



INSTITUT
TECHNOLOGIQUE

A faint background image showing a globe of the Earth with a small green plant growing out of the top, symbolizing environmental technology and future growth.

Stratégie FCBA 2008-2011

Dossier de Presse

27 mars 2008

> construisons ensemble le futur !

STRATEGIE FCBA 2008 – 2011

ou

comment renforcer la compétitivité durable des secteurs
Forêt, Cellulose, Bois-Construction, Ameublement

Introduction :

L'institut technologique FCBA, fruit de la fusion entre le CTBA et l'AFOCEL met à la disposition de l'ensemble des professionnels de la filière - du sylviculteur à l'industriel de 2^{ème} transformation -, un potentiel de compétences à la disposition des entreprises, unique en Europe.

Ces compétences sont disponibles à la fois pour des actions collectives comme la normalisation, la recherche, l'innovation, le développement, la diffusion du savoir...et pour des actions privées, telles que l'assistance technique, les essais, la certification, la formation professionnelle....

Le champ directement concurrentiel relève en effet des entreprises et ne peut pas être partagé au sein d'actions collectives portées par l'Institut.

La spécificité de l'institut technologique industriel est la diversité des professions au profit desquelles il œuvre : sylviculteur, exploitant forestier, scieur, fabricant de pâte à papier, fabricant de panneau, professionnels de la construction, du meuble, fabricant de produits de préservation du bois, de finition, de colle...

Une rapide présentation de ces secteurs montre la multiplicité des problématiques. Certaines sont communes à plusieurs secteurs alors que d'autres sont spécifiques. La taille des entreprises est également très différente d'un maillon à l'autre, mais le champ d'actions pour FCBA est à dominante PME/PMI.

La fusion a conduit à une réflexion indispensable pour arrêter la stratégie du nouvel ensemble. Cette réflexion a été menée par les professionnels des différents secteurs, rassemblés au sein de 4 Comités stratégiques, sylviculture avancée et biotechnologies, première transformation et approvisionnement, industrie bois construction, ameublement, coordonnés par le bureau du Conseil d'administration et les personnels de direction de l'Institut. Deux séminaires ont permis d'élaborer la stratégie fondée sur 9 objectifs, arrêtés à partir du contexte actuel rappelé brièvement ci joint. Parallèlement, cette stratégie est la base du contrat de performance que signera FCBA avec l'Etat pour la période 2008-2011.

Contexte :

La compétitivité d'une filière se joue non seulement sur le **plan technologique** mais également au niveau de sa capacité à établir des **relations d'échanges réguliers** entre un ensemble d'acteurs, tous partenaires d'une stratégie gagnant/gagnant.

Ainsi, la compétitivité repose à la fois sur une modernisation de chacun des maillons, et aussi sur une plus forte intégration globale, ce qui nécessite une meilleure gestion des interfaces.

FCBA s'impliquera donc fortement dans les actions permettant une meilleure compréhension mutuelle **des logiques industrielles et des logiques territoriales**. Des interactions seront mises en évidence. De même, FCBA tentera de faciliter les débats d'acteurs notamment au travers de réflexions prospectives. Ces domaines impliquent la mise en œuvre de sciences dites « molles ».

Situées dans les grandes régions forestières et à proximité des sites industriels, les implantations territoriales FCBA permettent d'assurer une relation de proximité avec les clients et acteurs locaux. Les stations s'impliquent dans les actions et réflexions conduites dans les régions à différents niveaux (réunions avec les interprofessions, les SERFOB, l'ONF, les CRPF, les Coopératives, les entités régionales PEFC, les services de l'équipement...) ce qui permet une adaptation des axes d'actions de l'Institut aux préoccupations locales.

La prise en compte des spécificités territoriales est l'une des conditions de développement de la compétitivité des entreprises. Cette présence territoriale est un levier important pour mieux adapter nos réponses aux industriels du secteur.

FCBA continuera à s'impliquer fortement dans l'évolution des réglementations et de la normalisation nationale, européenne (CEN) et internationale (ISO) en liaison étroite avec les différents secteurs professionnels et avec la préoccupation d'améliorer les interfaces.

Les objectifs stratégiques de FCBA

Chaque objectif est lié à des éléments de contexte et se décline en axes d'**actions collectives et privées**.

Ces objectifs seront suivis par des indicateurs de résultat, de performance et de gouvernance permettant d'évaluer les résultats obtenus par FCBA afin de déclencher, en cas d'écart significatif, des mesures de corrections et/ou d'adaptation.

Les grands axes identifiés lors des travaux interprofessionnels permettent de mettre en évidence **9** objectifs stratégiques, génériques, sectoriels, internes et de gouvernance, centrés fondamentalement, **dans une logique de développement durable, sur le développement de la mobilisation et de l'utilisation du bois et des fibres et le renforcement de la compétitivité des entreprises françaises face à la mondialisation et à la concurrence inter-matériaux.**

Objectifs génériques :

1. **Accompagner les entreprises du secteur dans leur politique d'innovation** : susciter l'innovation par des actions collectives et individuelles, créer plus de valeur pour les professionnels, bénéficier de soutien à l'innovation, développer des actions en faveur de la Propriété intellectuelle...
exemple : goujons collés, CarboGlulam, Innovathèque...
2. **Renforcer la recherche, partager les connaissances et ouvrir davantage l'institut technologique sur l'extérieur en développant les partenariats tant en France qu'à l'international** : assurer une veille scientifique et technologique, structurer l'analyse prospective et la politique partenariale de recherche, diffuser les connaissances...
exemple : ameublement (LGA-Allemagne), construction (Toronto), forêt et construction (Nouvelle Zélande), Forintek (Canada), Cellulose (Chine), Innovawood... et tous les partenariats avec les instituts scientifiques et organismes de recherche en France...
3. **Conforter les dimensions « bio-ressources », « bio-process », « bio-matériaux », « bio-carbone », « bio-énergie », « bio-carburants » du secteur, en renforçant les approches « environnement/santé »** : qualifier les performances environnement-santé des produits et des technologies, connaître le profil environnemental des produits, faire prendre en compte les activités des secteurs forêt-bois-papier comme éléments-clefs de lutte contre le changement climatique, étayer des données scientifiques sur la qualité éco-produit pour les produits issus de la forêt, qualifier les risques santé

des process et des produits, caractériser l'exposition des personnes, mettre en place une traçabilité des produits...
exemple : ACV fenêtres et sciages, HQEE (énergétique), QAI (qualité intérieure de l'air, bio raffinerie, CO2, recyclage...

Objectifs sectoriels :

4. **Aider à l'émergence d'un projet forestier interprofessionnel centré sur une forêt gérée durablement, à vocation productive, attractive aux investissements et support de territoires compétitifs** : susciter une dynamique sylvicole ancrée sur des projets économiques de filière, adapter les pratiques sylvicoles et les essences au changement climatique, concilier gestion durable et production soutenue, améliorer la qualité de l'offre, favoriser la qualité des forêts dédiées, mettre en œuvre les biotechnologies d'identification moléculaire et de traçabilité...
exemple : FCBA comme interface pour mailler les intérêts de la forêt à l'industrie...
5. **Accroître la performance des différents maillons du secteur pour récolter plus et mieux valoriser la ressource - 12 millions de m3 supplémentaires d'ici 2012, 20 millions de m3 d'ici 2020 - en agissant sur l'approvisionnement, l'outil industriel, les produits et le potentiel humain** : faciliter l'accès à la connaissance de la ressource, développer des moyens de mobilisation du bois pour récolter plus, définir les conditions d'une synergie entre les usages de la forêt et du bois...
exemple : performance, formation et mécanisation poussée...
6. **Développer l'utilisation du bois, de la cellulose et de leurs dérivés dans les produits de consommation et dans la construction en répondant aux évolutions sociétales** : atouts performanciers dans la construction, énergie et gestion durable, partenariat CSTB-FCBA, marquage CE, formation continue, normalisation, réglementation...
exemple : systèmes constructifs, assemblages performants, bois-emballage...
7. **Accompagner les professionnels de l'ameublement engagés dans leur 3^{ème} projet sectoriel par l'obtention d'avantages concurrentiels différenciés** par des nouveaux matériaux, de nouvelles conceptions et ergonomies, des technologies et organisations innovantes, normes ... : favoriser la recherche des éco-technologies, stimuler les entreprises dans leur politique d'innovation, Innovathèque...

Objectifs internes :

8. **Réussir la fusion en créant une organisation performante, dotée d'outils efficaces et rassemblant des personnels motivés** : mise en place d'un progiciel de gestion intégrée (PGI), optimisation des ressources humaines, gestion des compétences, plan de formation, mise en place de valeurs d'entreprise FCBA...
9. **Organiser une gouvernance adaptée à une stratégie centrée « clients » vis-à-vis des professions et des territoires, en relation avec les pouvoirs publics** : Conseil d'Administration, comités stratégiques, commissions professionnelles au nombre de 12...

- - - - -

FCBA doit élaborer un programme d'actions collectives plus concerté, voire contractualisé, avec les professionnels.

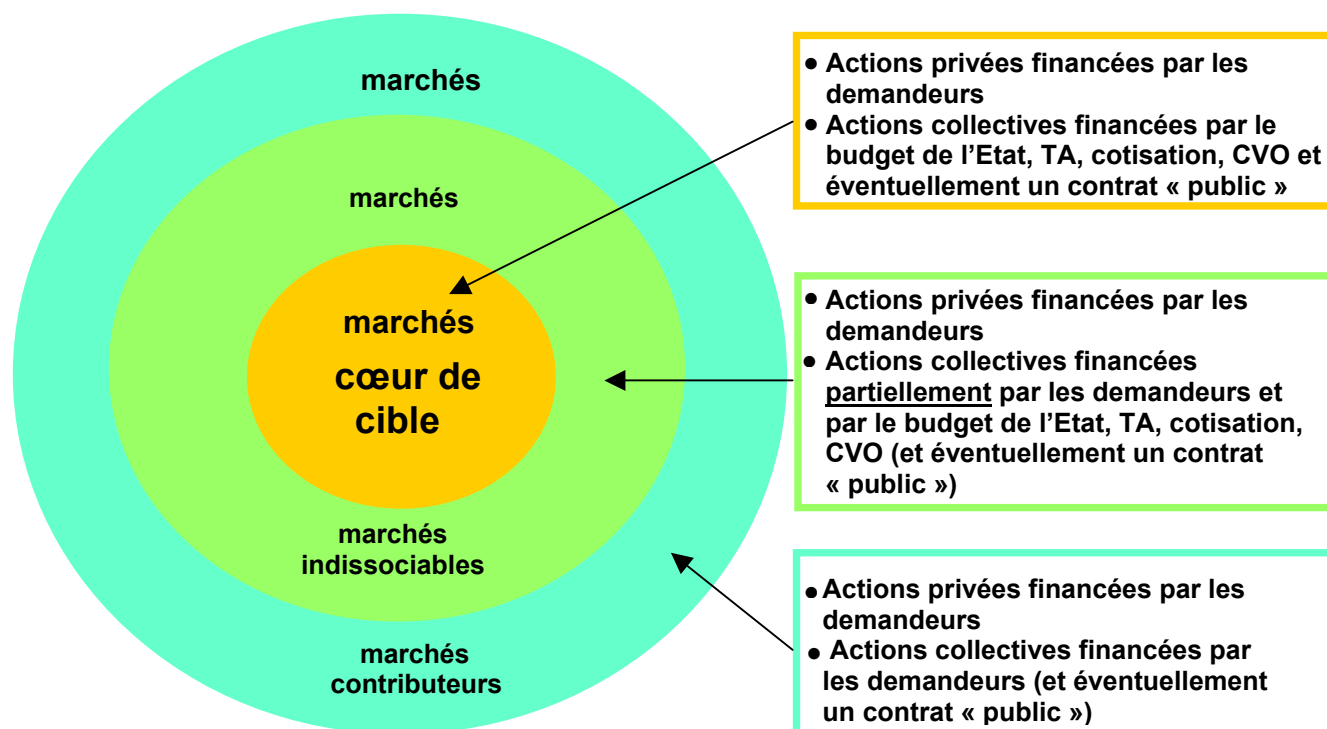
Les financements des **actions collectives** de l'Institut ont 3 grands types d'origine :

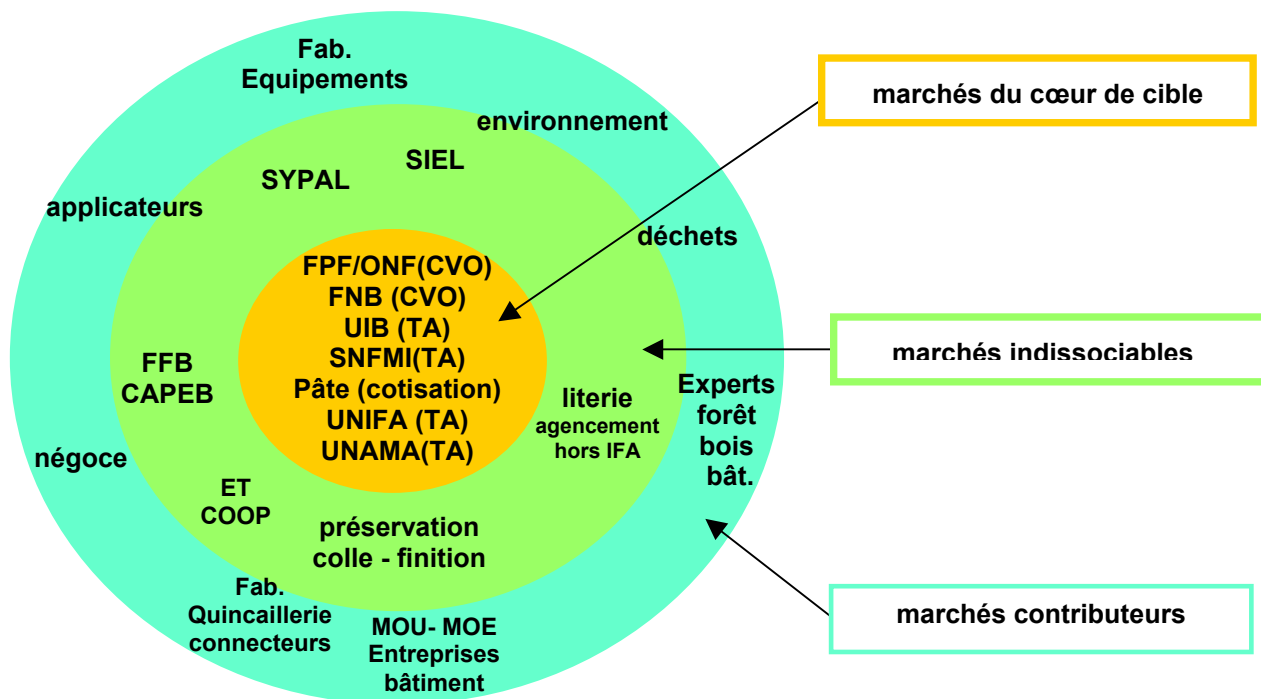
- subvention de l'Etat,
- financements professionnels, soit sous forme de taxe ou de cotisation,
- financements en réponse à des appels d'offres français ou européens ou à des projets régionaux ou locaux.

Compte tenu du grand nombre de secteurs professionnels concernés, de l'impossibilité de répondre à tous les besoins et toutes les demandes, il est donc nécessaire de satisfaire en priorité les secteurs finançant directement l'Institut et ceux qui, bien que ne finançant pas directement FCBA, jouent un rôle fondamental dans la valorisation de la ressource forestière française, ce qui justifie un financement total ou partiel à travers la subvention de l'Etat.

Dans la situation actuelle, nous distinguons 3 niveaux de cibles, selon le niveau d'implication dans le financement, sachant que le positionnement initial de chaque secteur peut varier, compte tenu des évolutions en cours des modes de financements de certains secteurs (taxe affectée bois en cours de mise en place et cotisation volontaire obligatoire).

Ces trois niveaux correspondent à des attitudes de FCBA vis-à-vis des financements illustrés dans les deux schémas ci-après.





Les **marchés du cœur de cible** financent les actions collectives de l'Institut directement à l'aide d'un système de financement établi et pour lesquels l'Etat, selon les cas, complète les financements. Ils sont pour une grande partie d'entre eux, historiquement à la base de la création du Centre.

Les **marchés indissociables**, qui pourraient pour certains devenir « cœur de cible » en fonction de l'évolution de l'assiette de la Taxe affectée bois, sont ceux qui, bien que ne finançant pas FCBA à l'aide d'un système établi, ont un rôle fondamental dans la valorisation des bois issus de la forêt française. Les actions collectives menées à leur intention sont financées sur le budget de l'Etat et il leur est demandé un minimum de participation financière pour les différents projets.

Les **marchés contributeurs** sont ceux qui ne financent pas collectivement FCBA mais contribuent au succès des entreprises des marchés du cœur de cible et des marchés indissociables.

Organigramme FCBA

Directeurs généraux
Daniel Guinard - Jacques Sturm

Directeur général adjoint
Georges-Henri Florentin

Adjointe aux directeurs
Nathalie Barbe

Projet de fusion
Geneviève Persillet

Bureau de Normalisation
Frédéric Wielezynski

Communication Relations Presse
Fabienne Grossmann

Direction Clients
Philippe Monchaux

Direction Innovation Recherche
Anne Varet
et
Frédéric Rouger

<p>Biotechnologie Sylviculture avancée Guillaume Chantre</p> <p>Première Transformation Approvisionnement Philippe Monchaux</p> <p>adjoint : Robert Golja</p>	<p>Industrie Bois Construction Georges-Henri Florentin</p> <p>adjoint : Serge Le Nevé</p>	<p>Ameublement Jean-Michel Daron</p>	
<p>Laboratoire Bois : Pierre Poncelet</p> <p>Nouveaux Matériaux : Michel Petit-Conil</p> <p>Environnement Santé : Gérard Deroubaix</p> <p>Energie, économie et prospective : Ludovic Guinard</p>			
<p>Station Sud-Ouest Guillaume Chantre</p>	<p>Station Centre-Ouest Alain Bailly</p>	<p>Station Nord-Est Nathalie Mionetto</p>	<p>Station Sud Stéphane Grulois</p>

Mission Qualité
Alain Hocquet

Ressources Humaines
Béatrice Pin-Jouenne

Finances Gestion
Didier Dufresne

Informatique Logistique
Guy Bascle

Juridique
Marie-Christine FAVA

mars 2008

> construisons ensemble le futur !

Contact Presse :

Fabienne Grossmann

Tél. : 01 40 19 49 03 - @mail : fabienne.grossmann@fcba.fr