

La literie expérimente l'affichage environnemental

Des fabricants de literie (marques Bultex, Dunlopillo, Epéda, Générale Française de Literie, Mérimos, Simmons, Sealy), des distributeurs (But, Conforama et Maliterie), l'UNIFA (Union Nationale pour les industries françaises de l'ameublement) et l'institut technologique FCBA participent, depuis 6 mois, à une expérimentation de l'affichage environnemental dans le secteur de la literie, pour une durée de 12 mois. Cette opération est labellisée par le Ministère de l'Ecologie et du Développement durable.

C'est une première en France car il s'agit d'un test grandeur nature et d'un travail collectif qui permettra d'évaluer, d'optimiser différents indicateurs et supports de communication (produit, magasin, Internet...) et de préparer la généralisation (collecte des données, modalités d'évaluation) de l'affichage environnemental.

A partir d'octobre 2011, les consommateurs pourront découvrir **91 produits** (matelas et sommiers) munis d'une étiquette environnementale dans **25 magasins** répartis sur toute la France métropolitaine, ainsi que sur les sites Internet des distributeurs (but.fr, conforama.fr, maliterie.com).

Cette opération vise à sensibiliser le consommateur en lui donnant une information environnementale portant sur les caractéristiques globales du produit et de son emballage.

Une note globale permettra au consommateur de capter une information rapide sur le profil environnemental du produit. Cette note sera complétée par trois indicateurs environnementaux : effet de serre, acidification (air) et eutrophisation (eau). Ces informations sous format papier seront relayées par un système de tag qui explicitera le contenu de l'étiquette.

Du côté Internet, chaque produit possèdera une étiquette interactive qui permettra au consommateur de visualiser l'information environnementale.

Une enquête est prévue dans des magasins pilotes, au cours des six premiers mois d'affichage en magasin. Cette enquête permettra de faire évoluer l'étiquette pour répondre au mieux aux souhaits des consommateurs.

Pour en savoir plus :

FCBA - Emilie Bossanne - emilie.bossanne@fcba.fr - 05 56 43 63 63