

A photograph showing two people, a woman and a man, looking at a computer monitor in an office setting. The monitor displays a website or application. A name tag 'LUCIEN FONTANAROSA' is visible on the wall behind them.

... La veille stratégique

Un atout de plus pour votre entreprise

A circular inset photograph showing several people at a trade show or exhibition, looking at a display board.

➤ Pourquoi la veille ?

Parce que vous devez vous adapter et réagir en permanence pour :

- Maintenir et gagner des parts de marché
- Rester compétitif
- Innover
- Anticiper les opportunités et les menaces

A circular inset photograph showing a group of people in a meeting room, with one person presenting at a screen displaying a slide.

➤ La veille est-elle profitable ?

Oui, c'est un processus dynamique qui consiste à identifier, rechercher, sélectionner, analyser et exploiter les informations utiles à la gestion de votre entreprise dans une démarche de progrès et de prospective. Ces informations peuvent être techniques, économiques, sociales, réglementaires, commerciales ou concurrentielles.

Mettre en place un processus de veille, c'est disposer d'éléments décisifs et saisir les opportunités avant vos concurrents.


A circular inset photograph showing a person presenting at a screen in a lecture hall or seminar room, with an audience seated in front.

➤ La veille stratégique à FCBA

FCBA, en tant qu'institut technologique, bénéficie d'une situation privilégiée, en synergie avec les secteurs forêt-bois-ameublement.

Une équipe "veille", constituée d'ingénieurs expérimentés, réunit les compétences et les outils de collecte et de traitement de l'information.

Nous vous proposons :

- des programmes de veille dans les secteurs : préservation, finition, menuiserie, panneaux, composites bois polymères, emballage. Disponibles sur abonnement, ils se présentent sous forme de rapports périodiques qui signalent et analysent les développements de nouveaux produits et process, les tendances des marchés, les évolutions réglementaires et normatives, les résultats de recherches...
 - la mise en place d'actions de veille personnalisée pour suivre la réglementation, connaître ses clients et ses concurrents, surveiller un secteur d'activité ou l'évolution d'une technologie : brevets, marques...
- 
- A circular inset photograph showing a large stack of wood products, possibly veneer or panels, at an exhibition stand.



› Nos ressources

- fonds documentaire de 400 collections de périodiques et publications scientifiques spécialisés,
- 20 000 ouvrages,
- accès aux bases de données bibliographiques scientifiques, brevets et marques,
- surveillance de sites,
- outil de cartographie de l'information,
- participation aux congrès, salons et colloques internationaux,
- données et tendances des marchés et de la vie des entreprises...

FCBA vous accompagne pour accéder à une information sélectionnée, exploitable et validée par nos experts.



› Bon à savoir :

nos prestations de veille peuvent donner droit, sous certaines conditions, à des réductions d'impôt sous forme de Crédit Impôt Recherche (30 à 50 % des sommes facturées).



› Nos références

Akzo Nobel - Arbati - BASF - Cecil - CCI Vesoul - Dyrup - FINSA FRANCE - FMB - Isoroy - Koatchimie - Lapeyre - Les Zelles - Minco - ONF - Pakers - Pôle Industries Agro Ressources - PPG - Sigmakalon...

- **Pour vous informer sur nos programmes de veille ou vous abonner**
- **Pour mettre en place une prestation personnalisée sur mesure**



Contacts :

Direction Innovation Recherche

Nathalie Mouro
nathalie.mouro@fcba.fr
Tél. : +33 (0)1 40 19 49 05

Anne Struve
anne.struve@fcba.fr
Tél. : +33 (0)1 40 19 49 10