



## SE FORMER A L'HEURE DU NUMERIQUE MOOC, E-LEARNING...

Le numérique a profondément fait évoluer les pratiques et opportunités de formation. De nombreux sigles souvent peu évocateurs pour des néophytes montrent la richesse qu'offre Internet aujourd'hui pour de la formation, notamment continue. A la demande de l'Ameublement Français, en 2016 a été menée une première étude pour mieux appréhender l'univers de la formation à distance avec toutes les ramifications possibles (e-learning, FOAD, MOOC, SOOC,...) et identifier des axes de développement possibles pour la profession. Cet article synthétise les principaux enseignements et fait état des perspectives 2017-2018 pour la profession de l'ameublement.

Digital technology has profoundly changed the practices and training opportunities. Numerous acronyms, often not very evocative for neophytes, show the richness that Internet offers today. At the request of Ameublement Français, in 2016, a first study was carried for a better understanding of the universe of distant training with all the possible ramifications (e-learning, FOAD, MOOC, SOOC, etc.) and to identify opportunities for the furniture sector. This article summarizes the main lessons and outlines the 2017-2018 outlook for the furniture industry.

### Je MOOC, tu MOOC, il MOOC

Le sigle MOOC signifie « Massive Open Online Courses ».

**M pour massif** : des milliers - voire des dizaines de milliers - de participants qui favorisent les échanges entre pairs avec des approches collaboratives et sociales.

**O pour Open** : le terme Open en anglais peut se traduire de différentes manières. Ouvert à tous mais adapté à un public cible. Gratuit mais pas toujours ou avec des services payants. Le plus souvent avec des ressources pédagogiques libres.

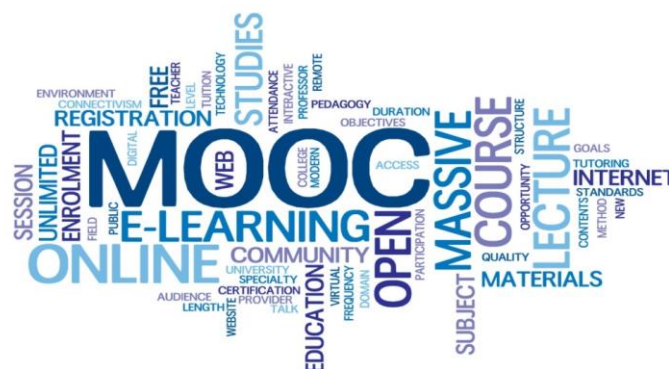
**O pour Online** : tout se passe à distance mais libre à vous d'organiser des rencontres présentesielles formelles ou informelles...

**C pour Course** : c'est une formation avec ses objectifs pédagogiques et des évaluations comme des dispositifs de e-learning ou de FOAD.

### Le phénomène MOOC

Dans « l'histoire » des MOOC on peut considérer 2 périodes : une période de 10 années de gestation et un véritable tsunami à partir de 2012.

Dès le début des années 2000 des expériences américaines se développent. Le MIT lance en 2001 le MIT OpenCourseWare (MIT OCW), site qui propose des ressources pédagogiques dans des disciplines aussi variées que l'architecture, les biotechnologies ou la linguistique. A cette époque, on y retrouve en général les cours magistraux sous forme vidéo, mais aussi les examens, les devoirs, et les prises de notes des élèves.



A une échelle moindre que le MIT, Stanford met en 2008 à disposition du public quelques cours de programmation et de sciences de l'ingénieur à travers son programme Stanford Engineering Everywhere (SEE).

Mais à travers ces modèles pédagogiques, l'étudiant reste anonyme ou presque, et les interactions avec l'équipe pédagogique ou les autres étudiants y sont faibles pour ne pas dire inexistantes. Par ailleurs, les cours magistraux de ce type, souvent mal filmés et d'une durée supérieure à une heure, n'étaient en général pas adaptés à l'enseignement en ligne.

La nécessité d'ajouter de l'encadrement et des interactions entre étudiants autour des ressources pédagogiques va conduire, à l'apparition du sigle MOOC en 2008 pour désigner un cours nommé 'Connectivism and Connective Knowledge', organisé par Georges Siemens de l'Université d'Athabasca et Stephen Downes du National Research Council. Ce cours a été dispensé à 25 étudiants de l'Université de Manitoba et 2300 participants y ont pris part en ligne, gratuitement. Les étudiants étaient libres de

participer et d'enrichir le cours avec les outils de leur choix. Dans la lignée de cette expérience, de nombreux MOOC vont se mettre en place dans différents établissements.

En 2011, le cours d'intelligence artificielle de Sebastien Thrun donné à l'Université de Stanford attire 160 000 étudiants ; trois mois plus tard, il fonde Udacity, l'une des premières plateformes de MOOC. Peu après, une autre initiative émanant également de Stanford, est créée, Coursera, et lève, dès avril 2012, seize millions de dollars. Udacity et Coursera mettent à disposition gratuitement des cours universitaires, mais elles sont à but lucratif. Les projets se multiplient ; le MIT et Harvard lancent à leur tour edX, qui devient la plateforme à but non lucratif de référence.

**En France, la plateforme FUN (France Université Numérique), suite à l'initiative du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, ouvre ses portes en janvier 2014, et comptabilise 530 000 inscriptions dès la première année.**

## Le public des MOOC

Selon les études disponibles en France, les stagiaires sont majoritairement des personnes déjà engagées dans la vie active, jusqu'à 80% selon Mathieu Cisel<sup>1</sup>. Et plus de 50% des apprenants disposent d'un diplôme de niveau Bac+5. Ce sont donc essentiellement des salariés cadres qui s'inscrivent en formation sur leur temps libre, sans lien direct avec la politique de formation de leur entreprise. Néanmoins pour 67% d'entre eux l'objectif visé est bien une montée en compétences en lien direct avec leur emploi.

## MOOC, COOC, SOOC...

De nombreux termes se cotoient avec parfois des différences subtiles.

Le COOC (Corporate Online Open Course) est un cours en ligne dispensé par une entreprise auprès de ses clients ou de ses salariés. Les cours s'adressent donc à des salariés, mais aussi à des candidats potentiels ou encore aux fournisseurs, clients, prospects en lien avec l'entreprise formatrice.

Le SPOC, acronyme pour Small Private Online Courses, est une formation en ligne pour un nombre restreint de personnes avec un nombre d'accès volontairement limité. C'est une formation privée qui ressemble à une formation e-learning comme il en existe des dizaines depuis quelques années. On compare souvent le SPOC à un stage de formation.

Le terme le plus générique que l'on peut utiliser est celui de la Formation A Distance (FAD). En effet, la formation à distance désigne toute méthode de formation utilisée en distanciel (à distance). Il s'agit donc d'une méthodologie d'apprentissage différente de celle couramment pratiquée lors d'un cours en présence d'un formateur et d'un apprenant (dit présentiel).

Le principe consiste à transmettre à l'apprenant tout support lui permettant de se former (livre, cahier d'exercice, support audio, vidéo...). La FAD peut répondre à des situations d'éloignement géographique ou encore à des situations de handicap.

Une Formation Ouverte A Distance (ou FOAD) se caractérise par la liberté d'accès aux ressources proposées à l'apprenant. Dans le cadre d'une FOAD, l'apprenant est activement impliqué dans sa formation : il doit mener des actions (réponses à des exercices, recherche documentaire, etc.) pour avancer à son propre rythme dans la formation qui lui est proposée. Mais l'arrivée d'Internet a profondément modifié cette formation à distance en offrant de nouvelles solutions digitales. Le e-learning enfin est une méthodologie d'apprentissage basée sur la mise à disposition de contenu de formation par le biais d'un support électronique (cd-rom, dvd, internet, plateforme de formation, etc.). Avec le temps, le sens commun de «e-learning» est devenu «formation sur Internet».

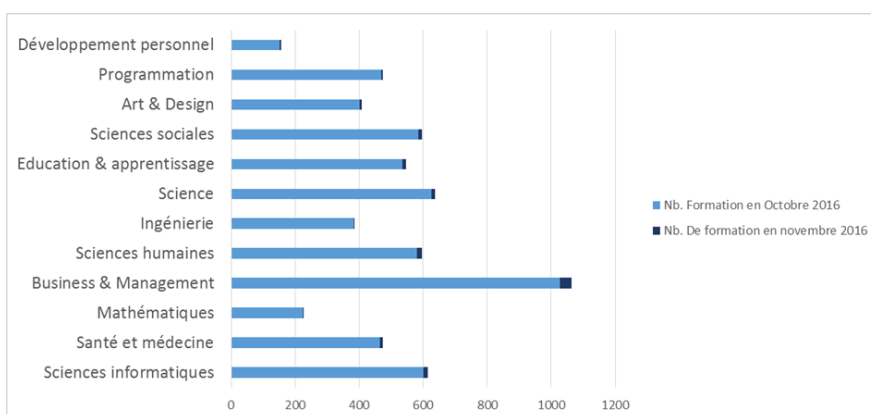
## Conclusion

L'un des grands avantages avec ces systèmes de MOOC, COOC ou SPOC est que **l'apprenant devient acteur de sa formation** en profitant des flexibilités offertes par ces méthodes asynchrones. En revanche, **le stagiaire est autonome dans sa démarche d'apprentissage** et le risque principal rencontré est celui du décrochage.

## Les MOOC et l'ameublement

Il existe de nombreuses plateformes qui proposent des MOOC ouverts au monde entier. Le site [ClassCentral](http://ClassCentral.com) recense les MOOC dispensés dans le monde. Le graphique ci-dessous a été élaboré à partir des informations extraites du site en octobre et novembre 2016.

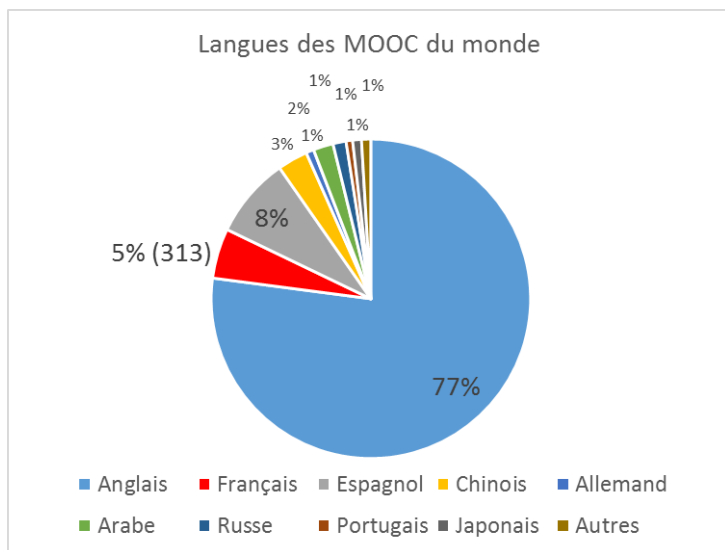
Plus de 6 000 MOOC (en novembre 2016) sont recensés dans le monde avec une augmentation de ce nombre de 2% en l'espace d'un mois. Les MOOC sont répartis en 12 thématiques et 15% d'entre eux concernent le thème « Business and Management ».



Graphique 1 : Nombre de MOOC selon les thématiques de formation (Source : FCBA, d'après données Class Central)

<sup>1</sup>Source : <https://www.youtube.com/watch?v=027IZBnCRMo>

Parmi cette offre mondiale, 5% des MOOC seulement sont disponibles en français. La langue anglaise représente 77% de l'offre, suivie par la langue espagnole qui concentre 8% des MOOC.



Graphique 2 : Langues des MOOC du monde  
(Source : FCBA, d'après données Class Central)

Le site MOOC-francophone ([www.mooc-francophone.com](http://www.mooc-francophone.com)) recense 31 plateformes qui peuvent proposer des MOOC en français.

Selon une infographie publiée par ce site en mars 2015 et les recherches de FCBA, 4 plateformes drainent la grande majorité des MOOC proposés en français :

Plateforme	Nombre de formations en français recensées
FUN	253
OPENCLASSROOMS	149
COURSERA	108
IONISX	28

Tableau 1 : Nombre de formations en français recensées  
(selon consultations en novembre 2016)

### Exemple de plateforme de MOOC : FUN

Cette plate-forme française a été créée en 2013 par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Elle est alimentée par des établissements de l'enseignement supérieur français ainsi que de leurs partenaires académiques situés dans le monde entier (89 établissements en novembre 2016). En décembre 2016, 253 MOOC sont recensés, répartis en 39 thèmes.

Si l'offre mondiale de MOOC en français est relativement faible, elle se développe rapidement, et 4 thématiques sont fortement représentées : Informatique & programmation, Marketing & communication, Conception web multimédia, et Education numérique. Cela signifie pour les entreprises d'ameublement la nécessité d'aller chercher sur chaque plateforme des formations qui peuvent les intéresser, avec le risque important sur des sujets techniques de ne rien trouver.

Agronomie et agriculture	5	Géographie	5	Programmation	17
Chimie	7	Histoire	12	Relations internationales	14
Communication	13	Informatique	37	Réseaux et télécommunications	10
Création, arts et design	5	Innovation	17	Santé	25
Cultures et civilisations	14	Langues	9	Sciences	41
Découverte de l'Univers	6	Lettres	4	Sciences cognitives	6
Développement durable	19	Management	18	Sciences de la Terre et de l'Univers	13
Droit et juridique	15	Mathématiques et statistiques	19	Sciences de la vie	16
Économie et finance	19	Médias	8	Sciences humaines et sociales	24
Éducation et formation	21	Numérique, technologie	33	Sciences Politiques	16
Enjeux de société	57	Outils pour la recherche	10	Sciences pour l'ingénieur	40
Entrepreneuriat	10	Philosophie	4	Sport	3
Environnement	27	Physique	19	Vie de l'entreprise	18

Tableau 2 : Thèmes des MOOC proposés sur FUN

### 2018 : FCBA lance sa plateforme de formation en ligne

Pour conclure sur cette étude, FCBA en tant qu'organisme de formation accrédité, dispense des formations touchant les secteurs de la première transformation, la construction ou encore l'ameublement.

L'offre visible sur le site [formation.fcba.fr](http://formation.fcba.fr) va s'enrichir au second semestre 2018 d'une plateforme de formation en ligne.



Objectif : mieux répondre aux besoins et contraintes des professionnels et associer les avantages du e-learning à ceux de la formation en présentiel. Des premiers modules de formation seront créés puis expérimentés avant de déployer plus globalement le système en 2019.

**FCBA en 2017**

- 13898 heures de formation
- 967 stagiaires
- 184 sessions

### Contact

Emilie BOSSANNE ● [emilie.bossanne@fcba.fr](mailto:emilie.bossanne@fcba.fr)  
Tél. 05 56 43 63 63



Pôle Ameublement  
Direction du pôle  
10 rue Galilée, 77420 Champs-sur-Marne