



La certification *NF Fenêtres Bois et Portes Extérieures* fait parler d'elle

Cette certification atteste que les menuiseries bois et mixtes sont conformes aux prérequis de conception et ont les caractéristiques certifiées suivantes attestant de leur aptitude à l'emploi : performances AEV, efforts de manœuvres, durabilité du bois.

Depuis fin 2012 elle s'offre une campagne de communication sans précédent.

Avec la publication du nouveau Référentiel en novembre 2012, FCBA avait finalisé le chantier de rénovation de la certification des menuiseries extérieures bois et mixtes.



Ce nouveau Référentiel intègre des évolutions majeures, avec notamment la prise en compte par anticipation des futures évolutions de la norme NF P 23 305 :

- ouverture de la certification à des menuiseries avec **traitement de préservation réalisé sur éléments cadrés** (alors que jusqu'à présent seules les menuiseries traitées par éléments séparés étaient admises) ;
- prise en compte de la **durabilité des bois selon l'exposition et les conditions climatiques** telle que définie par le FD P 20 651 de Juin 2011, ce qui permet l'utilisation d'essences de bois jusqu'à présent non autorisées ;
- intégration d'une **option environnementale et sanitaire** permettant de distinguer les produits ayant un moindre impact sur l'environnement.

Outre ces évolutions techniques, FCBA a pris en compte l'attente des professionnels en terme de communication.

Ainsi, dans le but de promouvoir la qualité des fenêtres certifiées, une **campagne de communication associant FCBA et CSTB** a été proposée aux Comités *NF Fenêtres Bois* et *NF Fenêtres Alu-PVC*.

Celle-ci a été lancée en novembre 2012 à l'occasion du salon EQUIP'BAIE :

- **habillage événementiel des 42 portes d'accès du hall 1** ;
- reprise de l'affichage sur le stand du CSTB ;
- un **flyer distribué à 10 000 exemplaires** à l'entrée du hall 1 et sur le stand du CSTB ;
- lancement du site internet www.fenetres-nf.fr ;

Depuis, le contenu du site www.fenetres-nf.fr a été peu à peu étoffé :

- présentation des avantages de la certification pour les particuliers et les professionnels (fabricants, prescripteurs, entrepreneurs, distributeurs) ;
- carte interactive permettant d'identifier et de localiser les fabricants titulaires ;
- accès aux listes des titulaires NF Aluminium, Bois et PVC ;
- présentation de la démarche de certification ;
- accès aux Référentiels de certification NF FCBA et NF CSTB ;
- actualités de la filière ;
- réglementations.

Cette campagne de communication a également utilisé les médias radio afin d'élargir son audience :

- une **campagne d'information radio régionale** en mars 2013 sur France Bleu Alsace, France Bleu Armorique et France Bleu Loire Océan (112 passages de 3 messages différents) ;
- une **campagne radio nationale de parrainage météo** en mars et mai 2013 sur France Bleu Réseau (200 passages) ;
- une **campagne radio estivale** en juillet 2013 sur France Bleu Alsace, Armorique, Loire Océan, Toulouse, Gironde, Isère et Savoie.

Pour la **campagne de communication 2014**, l'UFME (Union des Fabricants de Menuiseries Extérieures) a souhaité s'intégrer à la démarche et apporter sa contribution financière, ce qui permet d'envisager les actions suivantes :

- une **campagne radio nationale** en mars et septembre 2014 sur RTL et France Inter (177 passages à des horaires de grande écoute) ;
- amélioration du site www.fenêtres-nf.fr pour un meilleur référencement naturel du site internet, et achat de liens sponsorisés ;
- reconduction de l'opération d'**habillage des portes pour le salon EQUIP'BAIE**.



Et pour que cela ne soient pas que des paroles, de nombreux écrits ont également été publiés :

- dans la **presse décoration**, avec des insertions dans Maison Magazine (hors-série Avril 2013 et juillet 2013) et dans Maison & Travaux (juillet et octobre 2013) ;
- dans la **presse régionale** en octobre 2013, avec le Supplément Habitat de Ouest France (Nantes, Redon, Rennes, Orne, Caen et Maine et Loire), des Dernières Nouvelles d'Alsace (67 et 68), du Républicain Lorrain, et de l'Est Républicain.

Enfin, un Jeu concours à destination des particuliers, avec comme lot un week-end en Sicile pour 2 personnes, a été mis en ligne sur le site www.fenêtres-nf.fr du 15 avril au 31 juillet 2013 afin de créer du trafic.

En parallèle de cette campagne de communication, le Comité *NF Fenêtres Bois* a souhaité communiquer sur les avantages apportés par la certification NF en comparaison d'autres démarches comme le marquage CE et les Labels. Un **flyer comparatif** est donc en cours de finalisation pour apporter un message clair aux prescripteurs.

Autant dire qu'en 2014 la marque *NF Fenêtres Bois* n'a pas fini de faire parler d'elle !

Pour en savoir plus...

Pour comprendre les performances attestées des fenêtres certifiées NF et devenir titulaire de la marque NF www.fenêtres-nf.fr

Contact :

Rodolphe THÉLU
rodolphe.thelu@fcba.fr

FCBA – Pôle Industries Bois Construction
Section CERTIFICATION IBC
Allée de Boutaut – BP 227 – 33028 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 43 63 64



INSTITUT TECHNOLOGIQUE