



Elaboration du contrat de performance FCBA 2020-2023

Commission professionnelle Approvisionnement –
25/06/2019

www.fcba.fr

Périmètre et objectifs du contrat de performance

✓ Objectifs du contrat :

- Définir la stratégie pluriannuelle du centre technique industriel
- Définir les indicateurs de suivi et d'évaluation de l'activité de FCBA

✓ Périmètre :

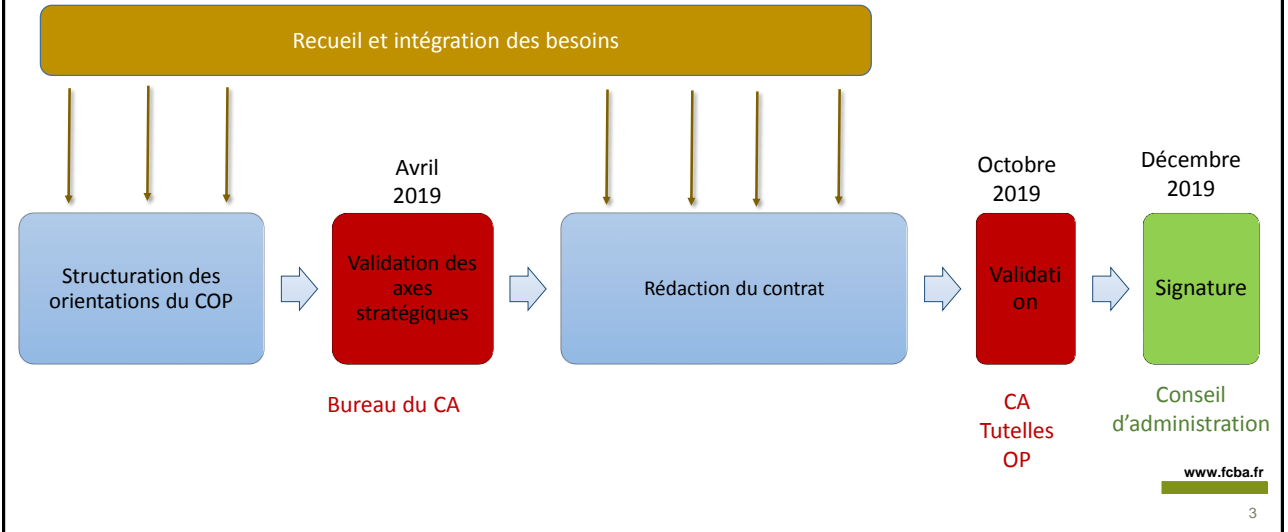
- Ensemble des activités de l'institut avec un focus spécifique sur les actions collectives

✓ Durée du contrat de performance :

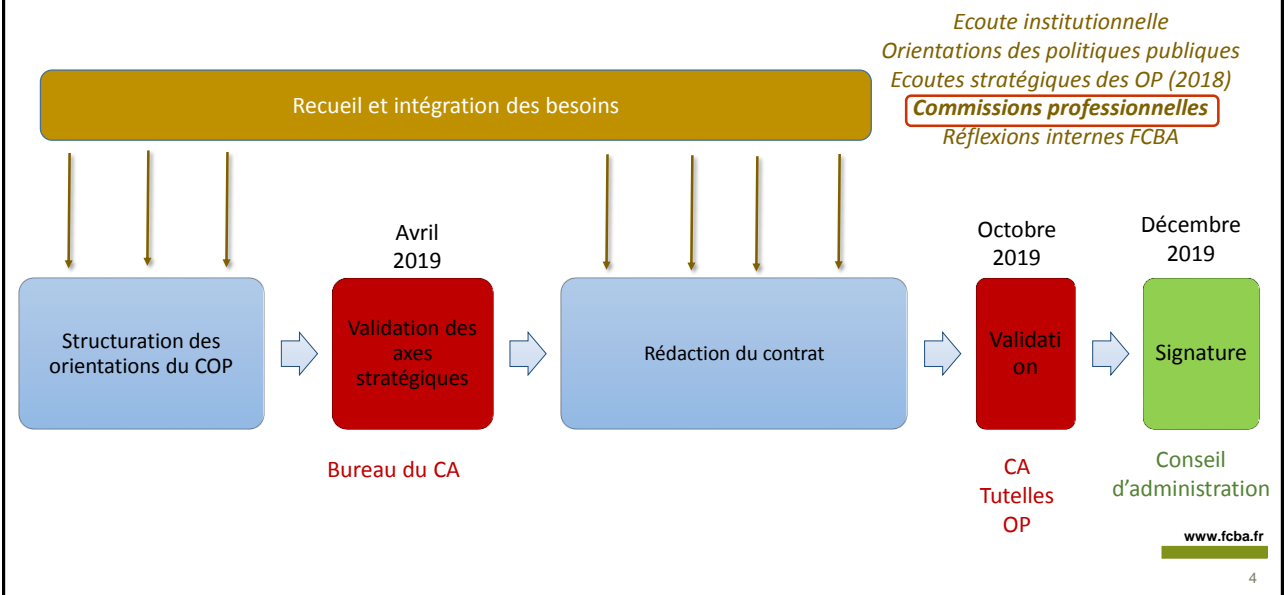
- 4 ans
- 2020 - 2023

www.fcba.fr

Méthodologie d'élaboration : principales étapes



Méthodologie d'élaboration : principales étapes



Les orientations stratégiques du COP 2020-2023

Le cadrage méthodologique DGE

Choix des axes stratégiques concrets à l'aide du bilan stratégique

1. Axes stratégiques

Sélection d'un ou plusieurs objectif(s) stratégique(s) par axe pour permettre d'évaluer la mise en œuvre des axes retenus

2. Objectifs stratégiques

Déclinaison en un ou plusieurs objectif(s) opérationnel(s) représentant un ensemble d'actions concrètes à mettre en place

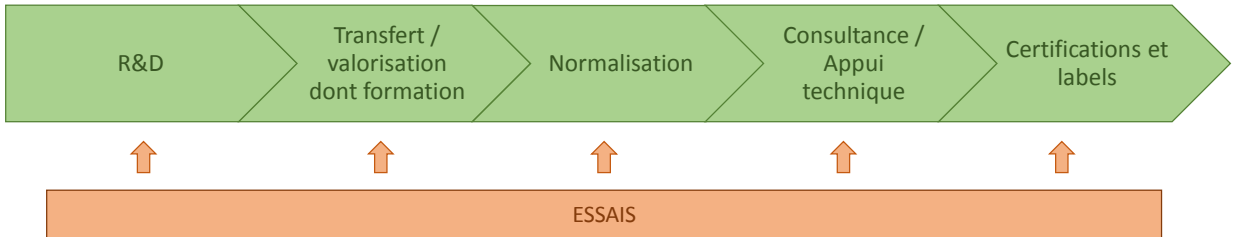
3. Objectifs opérationnels

Chaque objectif opérationnel est mesuré à l'aide d'un ou plusieurs indicateur(s)

4. Indicateurs

Chaque indicateur est assorti de leviers d'actions pour définir les actions à réaliser pour atteindre les objectifs

Plusieurs activités de FCBA dans chaque axe stratégique



www.fcba.fr

7

3 enjeux transversaux

Améliorer et valoriser les performances environnementales de la filière

Contribuer à la compétitivité des entreprises de la filière

Répondre aux attentes de la société

www.fcba.fr

8

3 axes stratégiques intégrant 3 enjeux transversaux

Améliorer et valoriser les performances environnementales de la filière

Contribuer à la compétitivité des entreprises de la filière

Répondre aux attentes de la société

Axe 1 : Valoriser et optimiser la production de la ressource forestière nationale, l'approvisionnement des entreprises et la valeur ajoutée des produits issus de la transformation du bois

Axe 2 : Développer des solutions en construction bois et dans l'aménagement des lieux de vie

Axe 3 : Contribuer à l'émergence de nouveaux marchés par la chimie verte

www.fcba.fr

Axe 1 : Valoriser et optimiser la production de la ressource forestière nationale, l'approvisionnement des entreprises et la valeur ajoutée des produits issus de la transformation du bois

3 objectifs stratégiques :

- **Caractériser et améliorer la productivité de la forêt**
- **Contribuer à l'augmentation de la récolte, à la mobilisation des bois**
- **Contribuer à améliorer la chaîne de valeur des produits à base de bois**

www.fcba.fr

10

Axe 2 : Développer des solutions en construction bois et dans l'aménagement des lieux de vie

2 objectifs stratégiques :

- **Adapter/ améliorer les méthodes de conception en intégrant les usages et l'économie circulaire**
- **Connaître, faire progresser et valoriser les performances des solutions bois et mixtes pour la construction et l'agencement**

www.fcba.fr

11

Axe 3 : Contribuer à l'émergence de nouveaux marchés par la chimie verte

1 objectif stratégique :

- **Valoriser les constituants du bois dans différents marchés**

www.fcba.fr

12

La prise en compte des besoins du secteur de l'exploitation et de l'approvisionnement

R&D

Transfert /
valorisation dont
formation

Normalisation

Consultance /
Appui techniqueCertifications et
labels

✓ Contribuer et améliorer la productivité de la forêt

- Caractériser les impacts des sylvicultures
- Développer des itinéraires sylvicoles optimisés économiquement et à moindre impact sur le plan environnemental

✓ Contribuer à l'augmentation de la récolte et faciliter la mobilisation des bois

- Adapter le matériel et les méthodes de récolte
- Faciliter les conditions de travail lors des opérations de récolte
- Améliorer la perception sociétale de l'exploitation forestière

Merci de votre attention