



INSTITUT  
TECHNOLOGIQUE



## **Orgatec 2010 : les nouvelles tendances du mobilier de bureau étaient bien au rendez-vous**

**Orgatec, salon international bisannuel réunit l'ensemble des fabricants et distributeurs du mobilier de bureau du monde entier. L'édition 2010 n'a pas failli à la tradition d'une manifestation qui se veut être le rendez-vous des nouveautés et des tendances.**

Pour contacter les auteurs :

**Valérie Gourvès**

[valerie.gourves@fcba.fr](mailto:valerie.gourves@fcba.fr)

FCBA Pôle Ameublement  
10 avenue de Saint-Mandé  
75012 Paris  
Tél : 01 40 19 48 63

**Thibaut Cornillon**

[thibaut.cornillon@fcba.fr](mailto:thibaut.cornillon@fcba.fr)

FCBA Pôle Ameublement  
10 avenue de Saint-Mandé  
75012 Paris  
Tél : 01 40 19 49 49

Orgatec, salon international réservé aux professionnels, a lieu tous les deux ans à Cologne en Allemagne. Il réunit l'ensemble des fabricants et distributeurs du mobilier de bureau européen, nord-américain, asiatique et du Moyen-Orient.

Comme à chaque édition, beaucoup de professionnels se déplacent pour découvrir les nouveautés. Ainsi, lors de l'édition précédente nous avons découvert le siège EMBODY d'Herman Miller avec son design de squelette humain ou l'Alcôve Highback Sofa de la société Vitra, sorte de meuble chauffeuse d'où l'on ne peut être ni vu ni entendu de l'extérieur, ce qui en fait un lieu de quiétude et de cocooning. Avant goût de ce que l'édition 2010 qui nous a laissé découvrir...



**L'Alcôve Highback Sofa**



**Fauteuil de travail EMBODY**

## De nouveaux espaces de travail

Chez Kinnarps, comme chez d'autres, on ne parle plus d'espace de travail, mais d'espace de concentration, de régénération ou de détente. La concentration est le lieu où l'on y expose notamment les bureaux. Ces derniers ne sont pas seulement ajustables en hauteur, ils sont « réglables en hauteur ». Ce type de bureau, très peu présent sur le marché français (moins de 5 % des ventes), est en revanche largement implanté dans les pays nordiques.

A côté des espaces de travail, on découvre les « espaces de communication », tables basses et sièges plus colorés, plus larges, pivotant sur 360°. Le mobilier a la vocation de favoriser l'échange entre les personnes. Enfin, on visite également les espaces de détente où l'on peut se restaurer, se régénérer.

Il faut également noter que si les bureaux s'ouvrent (open space), les sièges se « referment », beaucoup de banquettes sont présentées avec des écrans acoustiques permettant de s'isoler également visuellement.

## Les nouveaux mobiliers ; confort, espaces isolés et modularité

Cette année, les nouveautés étaient encore bien présentes, comme le fauteuil de travail MPOSITION de la société PROFIM, qui repense la façon de travailler en toute relaxation corporelle. Comme le corps est relaxé, car il est quasiment en apesanteur, toute l'énergie peut au être consacrée au cerveau... pour se concentrer, autrement dit travailler avec efficacité.



On remarque aussi les box office, qui permettent de s'isoler dans un espace de travail, présents chez un grand nombre de fabricants quelle que soit leur origine géographique.

La modularité n'est pas en reste, les rangements optimisent encore mieux l'espace de travail et intègrent des fonctions multiples (Bisley). Mais si l'on vise l'optimisation de l'espace, on parle surtout du confort d'utilisation. Les archives vivantes sont ramenées au niveau de l'espace de travail. Les rangements ont aussi de nouvelles hauteurs afin de séparer les espaces pour offrir du rangement utile. Les dos de rangements deviennent esthétiques voire fonctionnels. Un meuble peut s'ouvrir par devant comme par derrière, de façon à se partager entre deux bureaux qui sont de part et d'autre de celui-ci. Les espaces « aveugles » du meuble servent de tableau à écrire ou d'écran.

Un fait marquant est la présence de plus en plus affirmée du mobilier de bureau qui s'intègre dans l'habitat, ne séparant plus le lieu de travail du cocon domestique. Herman Miller va jusqu'à proposer une collection dédiée à la maison, compte tenu du nombre de salariés travaillant désormais à domicile.

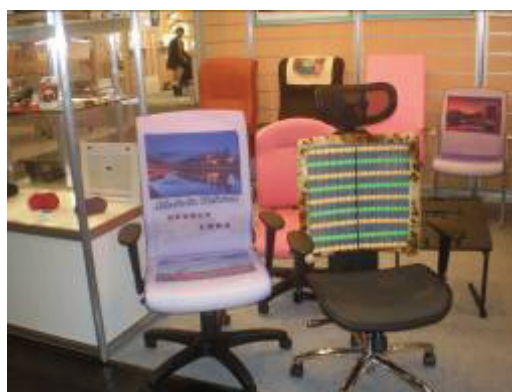
Certains rangements sont accrochés au mur comme les éléments de salon dans l'univers du domestique.



L'environnement est toujours à l'honneur mais s'exprime moins par la couleur verte que par une philosophie de conception. Cette démarche est mise en avant depuis des années chez les titulaires de la marque NF Sécurité Confortique ou Environnement, mais aussi chez les fabricants comme Intersthul, Herman Miller, Vitra, Sitag... Diminuer le nombre de composants d'un siège permet de réduire la quantité de matière à recycler, mais aussi son coût de fabrication.



Coté coloris, on oublie les coloris austères comme le gris, le noir ou le rouge, qui laissent place à des couleurs vives comme le violet, le jaune, le blanc, afin de rendre l'espace de travail plus accueillant et plus « zen ».



Cette année encore, les sociétés asiatiques présentaient toujours des produits d'entrée de gamme sans grande valeur ajoutée, à des prix défiant toute concurrence. Même si beaucoup de ces produits apparaissent très kitch, voire

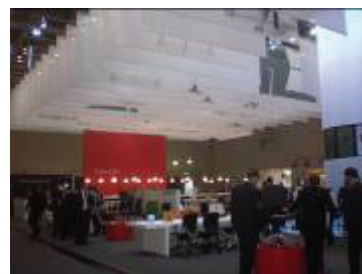
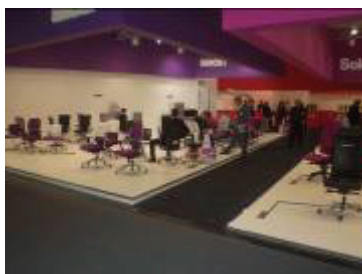
découplés par rapport à l'offre globale d'Orgatec, il faut saluer les coûts auxquels ces produits sont vendus, tels un siège de bureau à 9,95 €. Cette politique semble correspondre davantage à une offre de grande distribution en mal de prix, qu'à une offre sérieuse en matière d'ergonomie.

Par contre, si les produits finis, essentiellement des sièges, paraissent basiques, certains composants étaient tout à fait innovants : tissus transparents avec des motifs en filigrane, des étoffes structurées pouvant prendre n'importe quelle forme telle un logo d'entreprise par exemple.

### **Un marché mondial, mais des attentes locales**

Il est aussi étonnant de constater que si les exposants viennent de toute la planète, certains produits ne se vendent que sur certains marchés. C'est le cas des bureaux réglables en hauteur, ou des sièges de bureau dont la conception du dos est différente entre l'Allemagne et la France par exemple. Les Allemands travaillant très près de leur bureau, les dos des sièges sont plus « avancés », les Italiens semblent encore affectionner le verre qui a pourtant disparu de bon nombre de stands.

Cette édition a été aussi marquée par la présence ou le retour des titulaires de la marque NF Bureau Sécurité Confortique avec Kinnarps, Giroflex, Eurosit, Arro, Haworth...



Rendez-vous au prochain salon dans du 23 au 27 octobre 2012.