



GS AMEUBLEMENT Règlement de la marque GS MÖBEL Verordnung der Marke

REGLES GENERALES
Allgemeine Regeln

www.fcba.fr

MODALITES DE GESTION
Verwaltungsmodalitäten

DQ-CERT 17-321

REFERENTIEL NORMATIF - PRESCRIPTIONS TECHNIQUES
Maßgebliches Bezugswerk – Technische Vorschriften

www.fcba.fr

SOMMAIRE / ZUSAMMENFASSUNG

1	VERSION FRANCAISE	3
1.1	OBJET	3
1.2	DOMAINE D'APPLICATION	3
1.3	PRE-REQUIS A LA CERTIFICATION	3
1.4	CARACTERISTIQUES CERTIFIEES	3
1.5	INSTRUCTION DE LA DEMANDE	3
	Demande initiale	4
	Demande ultérieure	4
	Demande d'extension	4
	Demande pour modification d'appellation commerciale	4
1.6	DUREE DU DROIT D'USAGE	4
1.7	MAINTIEN DU DROIT D'USAGE DE LA MARQUE GS	4
	Surveillance exercée par le titulaire	4
	Surveillance exercée par FCBA	4
1.8	REGIME FINANCIER	5
	Instruction	5
	Essais	5
	Frais de fonctionnement	5
	Droit d'usage de la Marque GS	5
	Estampilles GS	5
1.9	APPROBATION DU REFERENTIEL	5
1.10	DOCUMENTS ANNEXES	6
	Laboratoires sous-traitants	6
	Documents cadres de la marque GS	6
2	DEUTSCHE ÜBERSETZUNG	7
2.1	GEGENSTAND	7
2.2	ANWENDUNGSBEREICH	7
2.3	VORBEDINGUNGEN FÜR DIE ZERTIFIZIERUNG	7
2.4	ZERTIFIZIERTE EIGENSCHAFTEN	7
2.5	ANTRAGSUNTERSUCHUNG	7
	Ursprünglicher Antrag	8
	Folgeantrag	8
	Erweiterungsantrag	8
	Antrag für Änderung der Handelsbezeichnung	8
2.6	DAUER DES RECHTS DER VERWENDUNG	8
2.7	BEIBEHALTUNG DES RECHTS AUF VERWENDUNG DER GS-MARKE	8
	Durch den Inhaber ausgeübte Überwachung	8
	Durch die FCBA ausgeübte Überwachung	8
2.8	ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	8
	Untersuchung	9
	Prüfung	9
	Leistungen zur Funktion	9
	Recht auf Verwendung der GS Marke	9
	GS-Stempel	9
2.9	GENEHMIGUNG DES BEZUGSWERKS	9
2.10	ZUGEHÖRIGE DOKUMENTE	9
	Teilunternehmer Labor	9
	GS Marke RahmenAbkommen Dokumente	10

1 VERSION FRANCAISE

1.1 OBJET

Le présent référentiel précise, dans le cadre des règles générales de la Marque GS (Geprüfte Sicherheit), les conditions de délivrance et de maintien de la certification du mobilier.

Cette certification est destinée à attester que les produits qu'elle couvre sont d'une part, conformes aux exigences de sécurité applicables sur le territoire allemand et d'autre part, issus d'une fabrication dont la qualité est assurée suivant des dispositions figurant dans le présent référentiel.

1.2 DOMAINE D'APPLICATION

Le présent référentiel s'applique :

pour un usage de :	aux mobiliers :
meubles de puériculture	tables
meubles domestiques	sièges
meubles de cuisine et de salle d'eau	lits
meubles de bureau	meubles de rangement
meubles scolaires	bureaux
meubles de collectivité	cloisons
meubles de santé	dessertes
meubles de travail	surfaces d'écriture et d'affichage
meubles d'extérieur	

1.3 PRÉ-REQUIS À LA CERTIFICATION

Les produits certifiés GS doivent être conformes à la réglementation qui leur est applicable.

L'institut Technologique FCBA assure une veille réglementaire pour le compte de la profession. Cette veille est mise à la disposition des candidats à la certification.

Le FCBA s'assure de la conformité des produits et de l'organisation des fabricants aux décisions ZEK-GB-2012-01 et ZEK-GB-2006-01.

La personne juridiquement responsable de l'entreprise s'engage à respecter la réglementation applicable lors de la signature de la demande de droit d'usage de la marque GS.

Si l'organisme certificateur n'a pas pour rôle de se substituer à l'administration, il est rappelé qu'au cours de l'instruction du dossier et des audits de suivi, l'organisme certificateur s'assure de la conformité à la réglementation des produits concernés.

1.4 CARACTERISTIQUES CERTIFIEES

Les exigences de sécurité auxquelles doivent répondre les produits pour bénéficier de la certification sont présentées dans le référentiel au chapitre « Référentiels normatifs - Prescriptions particulières ».

1.5 INSTRUCTION DE LA DEMANDE

L'instruction des produits pour la certification est du ressort du FCBA et est issue de quatre types de demandes:

L'instruction comporte :

- la vérification du dossier fourni à l'appui de la demande,
- la visite des installations de production avec réexamen du plan de contrôle mis en place (C et D facultatifs).
- l'analyse des produits, objet de la demande, avec un prélèvement d'échantillons pour essais, le cas échéant.
- si nécessaire, la réalisation d'essais dans les laboratoires de FCBA

A l'issue de chacune des évaluations, le FCBA rédige un rapport qui est adressé au demandeur.

FCBA pourra aussi prendre en compte des résultats d'essais réalisés dans un laboratoire indépendant reconnu par FCBA sur la base d'une conformité à la norme DIN EN ISO 17025 et accrédité par le ZLS à délivrer la marque GS.

Au cas où le FCBA n'a pas l'expertise nécessaire, il sera fait appel à des laboratoires sous-traitants, dont la liste figure en annexe.

A l'issue de l'instruction, le FCBA adresse au demandeur :

- la notification du droit d'usage de la marque GS
- un certificat de qualité GS pour les produits concernés par la demande de certification. Ces certificats ont une durée de validité de trois ans.

Demande initiale

Elle concerne tout demandeur qui n'est pas (ou qui n'est plus) titulaire de la certification GS.

Demande ultérieure

Elle concerne tout titulaire qui présente une nouvelle gamme, collection ou produit à la certification GS (hors extension).

Demande d'extension

Elle concerne tout titulaire qui présente une gamme, collection ou produit dont les caractéristiques semblables à celles de produits certifiés de l'entreprise permettent de déduire tout ou partie de la conformité de la nouvelle gamme, collection ou produit, par extension de la conformité du ou des produits certifiés de référence.

Les caractéristiques non semblables peuvent nécessiter un rapport de preuves complémentaires.

Demande pour modification d'appellation commerciale

Elle concerne tout titulaire qui désire commercialiser sous un nouveau nom, une collection ou un produit déjà certifié.

1.6 DUREE DU DROIT D'USAGE

La durée du droit d'usage de la Marque GS est reconduite chaque année par tacite reconduction, jusqu'à notification du retrait d'usage par FCBA.

1.7 MAINTIEN DU DROIT D'USAGE DE LA MARQUE GS

Surveillance exercée par le titulaire

La surveillance de la qualité des produits doit être assurée par le titulaire en appliquant :

- le plan de contrôle préalablement validé par FCBA,
- le système d'assurance de la qualité, lorsque le titulaire dispose d'un tel système.

Surveillance exercée par FCBA

La surveillance de la qualité des produits et de l'usage de la Marque GS par le titulaire est effectuée par FCBA en réalisant :

- un audit des installations de production avec l'examen du plan de contrôle, une fois par an au moins. A l'issue de chaque audit d'instruction ou de surveillance, FCBA édite un rapport qui est adressé au titulaire, avec ses observations éventuelles. La liste des produits examinés lors de chaque audit de surveillance sera annexée au rapport d'audit
- des essais sur les produits pour valider des modifications de conception et / ou de fabrication, le cas échéant. A l'issue de chaque évaluation d'essais de conformité, FCBA édite un rapport qui est adressé au titulaire, avec ses observations éventuelles. La liste des produits examinés lors de ces essais est précisée dans le rapport d'audit

1.8 REGIME FINANCIER

Les frais afférents à la certification GS font l'objet d'un tarif tenu à disposition à FCBA. Les conditions de vente des prestations du FCBA sont disponibles sur le site www.FCBA.fr.

L'assiette retenue pour le calcul de la participation aux frais de fonctionnement et de promotion est établie sur la base du chiffre d'affaire annuel, exportations comprises, réalisé par l'entreprise avec tous les produits (certifiés ou non) faisant partie du champ d'application de la marque.

Si tout ou partie de la production du titulaire est sous-traitée, ces frais sont augmentés du coût des audits techniques et audits à réaliser sur les sites de production.

Lorsque les sites à inspecter ne sont pas situés sur le territoire national, les frais de déplacement sont à la charge du titulaire.

Instruction

Frais couvrant les visites d'instruction et les tâches administratives liées à une demande initiale, ultérieure, d'extension ou de modification d'appellation commerciale.

Essais

Frais couvrant les essais des produits réalisés dans le cadre de la certification ou de son renouvellement.

Attestation de conformité

Etablissement d'une attestation de conformité par produit certifié

Frais de fonctionnement

Frais relatifs à la gestion administrative de la Marque, au maintien de l'accréditation de FCBA en tant qu'organisme de la certification GS, par le ZLS (Zentralstelle der Länder für Sicherheit – München), et à la participation aux groupes de travail inter-laboratoires en Allemagne. Ces frais sont facturés selon le tarif en vigueur.

Droit d'usage de la Marque GS

Frais déterminés par le Ministère du Travail allemand.

Estampilles GS

Estampilles pouvant être fournies par FCBA pour répondre à l'obligation de marquage GS sur chaque produit certifié.

1.9 APPROBATION DU REFERENTIEL

Le présent Référentiel de la Marque GS pour les mobiliers a été approuvé par le Directeur Général de FCBA.

1.10 DOCUMENTS ANNEXES

Laboratoires sous-traitants

1.10.1.1 Électricité

LCIE – Bureau Veritas
Laboratoire Central des Industries Electriques
33 avenue du Général Leclerc
92260 FONTENAY aux Roses

TÜV Rheinland LGA Products GmbH
Tillystrasse 2
D 90341 NÜRNBERG

1.10.1.2 Jeux et Jouets

LNE
Laboratoire National de métrologie et d'Essais
1 rue Gaston Boissier
75724 PARIS cedex 15

TÜV Rheinland LGA Products GmbH
Tillystrasse 2
D 90341 NÜRNBERG

1.10.1.3 Chimie

SGS CTS
135 rue Descartes
13857 Aix en Provence Cedex 3

SMT Laboratoire d'essais
28 rue du Bois Chland
91090 Lisses

TÜV Rheinland LGA Products GmbH
Tillystrasse 2
D 90341 NÜRNBERG

Documents cadres de la marque GS

1.10.1.4 ZEK-GB-2006-01

Décision de principe du « Cercle central d'échange d'expériences des organismes notifiés et agences de Sécurité Garantie selon la loi sur la sécurité des produits » – ZEK – concernant les exigences minimum pour l'octroi du sigle GS selon le § 21 al. 1 de ProdSG

1.10.1.5 ZEK-GB-2012-01

Décision de principe du cercle d'échange d'expériences 2012-01 1^e révision : admission de rapports de contrôle concernant un examen de type obéissant aux dispositions du § 21, alinéa 1, sous-alinéa 1 de la loi sur la sécurité des produits (ProdSG)

Documents disponibles sur simple demande à ameublement@fcba.fr

2 DEUTSCHE ÜBERSETZUNG

2.1 GEGENSTAND

Das vorliegende Bezugswerk benötigt im Rahmen der allgemeinen Regelungen der Marke GS (Geprüfte Sicherheit) die Liefer- und Wartungsbedingungen der Zertifizierung des Mobiliars.
Dieses Zertifikat dient einerseits dazu zu bestätigen, dass die Produkte, die es abdeckt, den Sicherheitsbestimmungen entsprechen, die auf deutsches Gebiet Anwendung finden und andererseits, dass bei ihrer Herstellung die Qualität gemäß den Bestimmungen des vorliegenden Bezugswerks gewährleistet wurde.

2.2 ANWENDUNGSBEREICH

Das vorliegende Bezugswerk wird angewandt auf:

Zur Verwendung	Den Möbeln
Kindermöbel	Tische
Hausmöbel	Stühle
Küchen- und Badezimmermöbel	Betten
Büromöbel	Ablagemöbel
Schulmöbel	Schreibtische
Gemeinschaftsmöbel	Trennwände
Möbel im Gesundheitsbereich	Beistelltische
Möbel im Arbeitsbereich	Schreib- und Anzeigenoberflächen
Möbel für den Außenbereich	

2.3 VORBEDINGUNGEN FÜR DIE ZERTIFIZIERUNG

Die GS-zertifizierten Produkte müssen den auf sie anzuwendenden Bestimmungen entsprechen.
Das Technologische Institut FCBA gewährleistet eine Überwachung im Auftrag des Berufsstands. Diese Überwachung wird den Kandidaten für das Zertifikat zur Verfügung gestellt.

Die FCBA gewährleistet die Produkt-Compliance und Organisation von Herstellern in Entscheidungen ZEK-GB-2012-01 und ZEK-GB-2006-01.

Die rechtlich für die Firma verantwortliche Person verpflichtet sich bei der Unterschrift des Antrags auf das Recht zur Verwendung der GS-Marke zur Einhaltung der anzuwendenden Bestimmungen.

Wenn es nicht die Rolle des Organismus, der das Zertifikat ausstellt, ist, die Verwaltung zu ersetzen, wird daran erinnert, dass im Verlauf der Prüfung des Dossiers und der anschließenden Audits, der Organismus, der das Zertifikat ausstellt, sich davon überzeugt, dass die betroffenen Produkte den Bestimmungen entsprechen.

2.4 ZERTIFIZIERTE EIGENSCHAFTEN

Die Sicherheitsanforderungen, denen die Produkte entsprechen müssen, um das Zertifikat zu erhalten, werden in dem Bezugswerk im Kapitel « Maßgebliche Bezugswerke – Besondere Vorschriften » dargelegt.

2.5 ANTRAGSUNTERSUCHUNG

Die Produktuntersuchung für die Zertifizierung fällt in den Bereich des FCBA und stammt aus vier Antragsarten:

Die Untersuchung umfasst:

- die Prüfung des Dossiers, das zur Antragsunterstützung mitgeliefert wurde,
- den Besuch der Produktionsanlagen mit erneuter Prüfung des eingesetzten Kontrollplans (C und D ist freiwillig).
- die Analyse der Produkte, die Gegenstand des Antrags sind, ggf. mit Probenentnahme für Versuche.
- wenn notwendig, die Durchführung von Versuchen in den Labors von FCBA oder in einem unabhängigen, von FCBA anerkannten Labor basierend auf einer Konformität mit der Norm EN 17025 (oder entsprechend) (C und D freiwillig).

Zu jeder Bewertung schreibt die FCBA einen Bericht, der an den Antragsteller gerichtet ist.

FCBA kann auch berücksichtigt die Ergebnisse von Tests in einem unabhängigen Labor durch FCBA auf der Grundlage der Einhaltung der DIN EN ISO 17025 und akkreditiert durch die ZLS anerkannt dirigierten die GS-Zeichen zu erteilen.

Wenn die FCBA nicht über das nötige Fachwissen verfügt, wird aufgerufen, Laboratorien zu kontrahieren, die in Anhang Anlässlich der Untersuchung richtet die FCBA an den Antragsteller:

- die Benachrichtigung des Rechts zur Verwendung der GS-Marke

- ein Qualitätszertifikat GS für die von dem Zertifizierungsantrag betroffenen Produkte. Diese Zertifikate haben eine Gültigkeitsdauer von drei Jahren.

Ursprünglicher Antrag

Sie betrifft jeden Antragsteller, der nicht (oder nicht mehr) Inhaber eines GS-Zertifikats ist.

Folgeantrag

Er betrifft jeden Inhaber, der eine neue Produktpalette, Kollektion oder Produkt für die GS-Zertifizierung vorstellt (ausgenommen Erweiterung).

Erweiterungsantrag

Betrifft jeden Inhaber, der eine Produktpalette, Kollektion oder Produkt vorstellt, dessen Eigenschaften denen der bereits zertifizierten Produkte der Firma ähneln, wodurch die ganze oder ein Teil der Konformität neuen Produktpalette, Kollektion oder Produkt durch die Konformität des oder der Referenzprodukts/Produkte ersetzt wird. Für die nicht ähnlichen Eigenschaften kann ein Bericht mit Zusatzprüfungen notwendig sein.

Antrag für Änderung der Handelsbezeichnung

Betrifft jeden Eigentümer, der eine bereits zertifizierte Kollektion oder Produkt unter einem neuen Namen vermarkten will.

2.6 DAUER DES RECHTS DER VERWENDUNG

Die Dauer des Rechts auf Verwendung der GS-Marke wird jedes Jahr stillschweigend verlängert, bis die FCBA die Aufhebung des Verwendungsrechts mitteilt.

2.7 BEIBEHALTUNG DES RECHTS AUF VERWENDUNG DER GS-MARKE

Durch den Inhaber ausgeübte Überwachung

Die Überwachung der Produktqualität muss von dem Inhaber sichergestellt werden, indem er Folgendes anwendet:

- den vorher von der FCBA genehmigten Kontrollplan,
- das Qualitätssicherungssystem, so der Inhaber über ein solches System verfügt.

Durch die FCBA ausgeübte Überwachung

Die Überwachung der Produktqualität und die Verwendung des GS-Zeichens durch den Halter erfolgt durch FCBA zu realisieren:

- eine Prüfung der Produktionsanlagen mit der Überprüfung des Überwachungsplans einmal pro Jahr mindestens,

Nach jeder Prüfung oder Überwachung Anweisung veröffentlicht FCBA einen Bericht, der an den Halter gesendet wird, zusammen mit allen Beobachtungen. Die Liste der Produkte in jeder Überwachungsaudit berücksichtigt werden dem Prüfungsbericht beizufügen

- Testprodukt zur Validierung des Design-Änderungen und / oder Fertigung, falls erforderlich.

Am Ende einer jede Compliance-Testauswertung veröffentlicht FCBA einen Bericht, der an den Inhaber gesendet wird, zusammen mit allen Beobachtungen. Die Liste der Produkte, die in diesen Tests überprüft wird im Prüfungsbericht angegeben

2.8 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Kosten für die GS-Zertifizierung unterliegen einem Tarif wird auf FCBA zur Verfügung. FCBA Vorteile Geschäftsbedingungen auf der Website verfügbar sind www.fcba.fr

Die Basis für die Berechnung der Teilnahme an den Betrieb und die Werbekosten verwendet wird, auf der Grundlage des Jahresumsatzes, so auch für die Exporte, die von der Firma mit allen Produkten (zertifiziert oder nicht) Teil des Feldes gemacht Anwendung der Marke.

Wenn alle oder ein Teil der Produktion des Halters ausgelagert wird, werden diese Gebühren erhöhen Kosten für technische Prüfungen und Audits an den Standorten durchgeführt werden.

Wenn die Kontrollstellen nicht in dem Land befinden, sind die Reisekosten in der Verantwortung des Eigentümers.

Untersuchung

Die Kosten decken den Besuch anlässlich der Untersuchung und die Verwaltungsaufgaben im Zusammenhang mit einem ursprünglichen Antrag, Folgeantrag oder einer Erweiterung oder Änderung der Handelsmarke.

Prüfung

Die Kosten decken die Versuche der Produkte, die im Rahmen der Zertifizierung oder der Erneuerung ausgeführt werden. Konformitätsbescheinigung : Ausstellen einer Konformitätsbescheinigung je zertifiziertes Produkt.

Leistungen zur Funktion

Kosten bezüglich der Verwaltung der Marke, der Beibehaltung der Genehmigung durch die FCBA als Organismus der GS-Zertifizierung, durch die ZLS (Zentralstelle der Länder für Sicherheit – München) und der Teilnahme an Arbeitsgruppen zwischen Labors in Deutschland.

Diese Kosten werden nach dem Tarif

Recht auf Verwendung der GS Marke

Vom deutschen Arbeitsministerium festgelegte Kosten.

GS-Stempel

Das Stempel kann durch die FCBA für jedes zertifizierte Produkt verliehen werden, das die Auflagen der GS-Marke erfüllt.

2.9 GENEHMIGUNG DES BEZUGSWERKS

Das vorliegende Bezugswerk der Marke GS wurde vom Generaldirektor der FCBA genehmigt.

2.10 ZUGEHÖRIGE DOKUMENTE

Teilunternehmer Labor

Elektrizität

LCIE – Bureau Veritas
Laboratoire Central des Industries Electriques
33 avenue du Général Leclerc
F 92260 FONTENAY aux Roses

TÜVRheinland LGA Products GmbH
Tillystrasse 2
D 90341 NÜRNBERG

Spiele

LNE
Laboratoire National de métrologie et d'Essais
1 rue Gaston Boissier
75724 PARIS cedex 15

TÜVRheinland LGA Products GmbH

Tillystrasse 2
D 90341 NÜRNBERG

Chemie

SGS CTS
135 rue Descartes
13857 Aix en Provence Cedex 3

SMT Laboratoire d'essais
28 rue du Bois Chland
91090 Lisses

TÜV Rheinland LGA Products GmbH
Tillystrasse 2
D 90341 NÜRNBERG

GS Marke RahmenAbkommen Dokumente

ZEK-GB-2006-01
Mindestanforderungen an eine GS-Zeichen-Zuerkennung

ZEK-GB-2012-01
Akzeptanz von Prüfberichten für eine Baumusterprüfung nach § 21 Abs. 1 Nr. 1 ProdSG

Dokumente verfügbar auf anfrage ameublement@fcba.fr