



INTERVIEW

« NOUS N'AVONS JAMAIS CESSÉ DE PRÉPARER LE JOUR D'APRÈS »

Christophe Mathieu, Directeur Général, témoigne de la façon dont FCBA vit la crise sanitaire du Covid-19. Il précise comment ses équipes ont continué l'activité pendant le confinement afin d'aider les entreprises de la filière à mieux préparer le jour d'après.

Comment FCBA s'est organisé pendant la crise du Covid-19 ?

Suite aux annonces gouvernementales et afin de protéger au mieux mes collaborateurs des risques sanitaires que l'on connaît, j'ai décidé de procéder à **la fermeture de tous nos sites** le mercredi 18 mars 2020 au soir. J'ai bien sûr pris soin d'avertir notre Conseil d'Administration et notre Comité Social et Economique (CSE). Nous en avons informé la veille tous nos collaborateurs afin qu'il puisse s'organiser. Nous avons tout de suite mis en œuvre une **cellule de crise** pilotée par notre DRH et Secrétaire générale, Béatrice Pin-Jouenne, avec le concours de représentants de tous nos pôles et métiers et des représentants du personnel. Notre première décision a été de proposer le **télétravail** à tous les salariés dont l'activité le permettait, ce qui a représenté environ **50 % de nos effectifs** en équivalent salarié/jour. Pour les autres, toute la panoplie prévue par la législation a été utilisée, des arrêts maladies pour garde d'enfant à domicile au chômage partiel. Je remercie toutes nos équipes pour leur solidarité car si nos sites ont fermé, l'activité ne s'est jamais arrêtée. Pendant cette longue période, nous avons géré à distance les urgences, à raison de deux réunions de crise par semaine pour la cellule de crise et plusieurs Conseils d'Administration, des CODIR exceptionnels, pour décider des **actions stratégiques indispensables à notre pérennité**. J'ai aussi informé et consulté régulièrement notre CSE et nos délégués syndicaux, et j'ai communiqué régulièrement vers l'ensemble de notre personnel sur l'évolution de la situation.

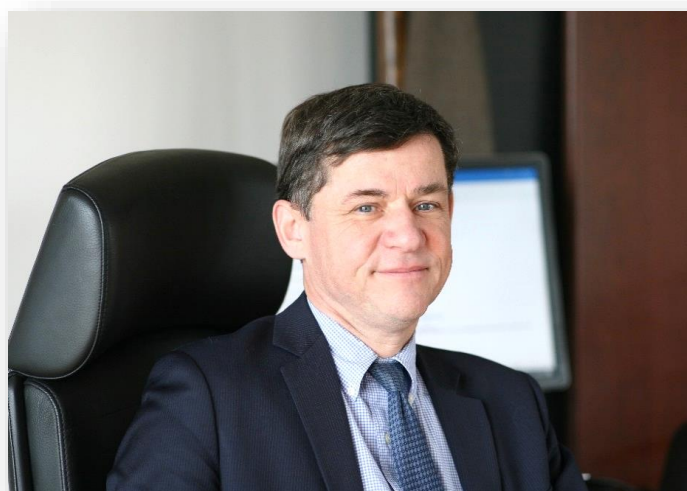
Quelles actions ont été ou sont mises en place pour aider les entreprises de la filière à reprendre du mieux possible leurs activités ?

FCBA a tout d'abord continué une partie de ses missions, notamment en matière de **prestations à distance** telles que des audits de certification. Le confinement a donné lieu aussi à la poursuite de nos **travaux d'études et de recherche**. Notre responsable du pôle ameublement, Valérie Gourves, et son équipe ont pour leur part contribué à l'élaboration d'un **plan de continuité d'activité des filières forêt-bois et ameublement**.

Nos équipes commerciales ont, de leur côté, gardé le lien avec les entreprises en activité **pour anticiper leurs besoins futurs**. Nos laboratoires de Bordeaux et de Champ-sur-Marne ont anticipé dès fin avril 2020 la **réouverture de nos sites de façon mesurée et progressive**, et ce dans des conditions scrupuleuses de **sécurité sanitaire**. Enfin - car je ne peux pas citer toutes nos actions - nos programmes de recherche placés sous la responsabilité du Directeur des programmes, André Richter, vont donner la priorité aux travaux les plus urgents, c'est-à-dire ceux qui pourraient servir le plus rapidement possible les intérêts des entreprises.

Quel bilan tirez-vous de cette crise sanitaire et quel est son impact financier pour FCBA ?

Nous sommes toujours aujourd'hui sur une ligne de crête, entre le désir d'aider les entreprises à relancer la machine économique et l'obligation impérieuse de ne faire courir aucun risque sanitaire à nos collaborateurs et clients. A ce titre, nos interlocuteurs ont pu vérifier que FCBA était en capacité d'assurer certaines actions ou missions à distance avec une **efficacité maximale grâce à la digitalisation et la performance de nos outils connectés**, démontrant ainsi de la **solidarité** et de l'**agilité**, deux qualités essentielles dans le monde de demain. Nous ne devons pas revenir à nos anciennes habitudes. Malgré tout, l'impact de cette crise va peser sur nos finances et il va nous falloir rebondir, même si nous manquons aujourd'hui de visibilité. Plus globalement, j'espère que nous saurons profiter d'une certaine critique de la mondialisation engendrée par le Covid-19 pour valoriser et **accentuer la consommation de bois français**, notre territoire étant riche de **17 millions d'hectares de forêts** aux essences très diversifiées. Je crois aussi que la thématique du bois pour la santé sera capitale dans les prochaines années. FCBA a des arguments à faire valoir sur ces questions pour préparer le monde d'après.



Christophe Mathieu Directeur Général FCBA - Photo credit : FCBA