

Les ventes d'engins forestiers en 2007

Principaux résultats

Comme chaque année, le FCBA a réalisé son enquête sur les ventes de matériels d'exploitation forestière neufs vendus en France.

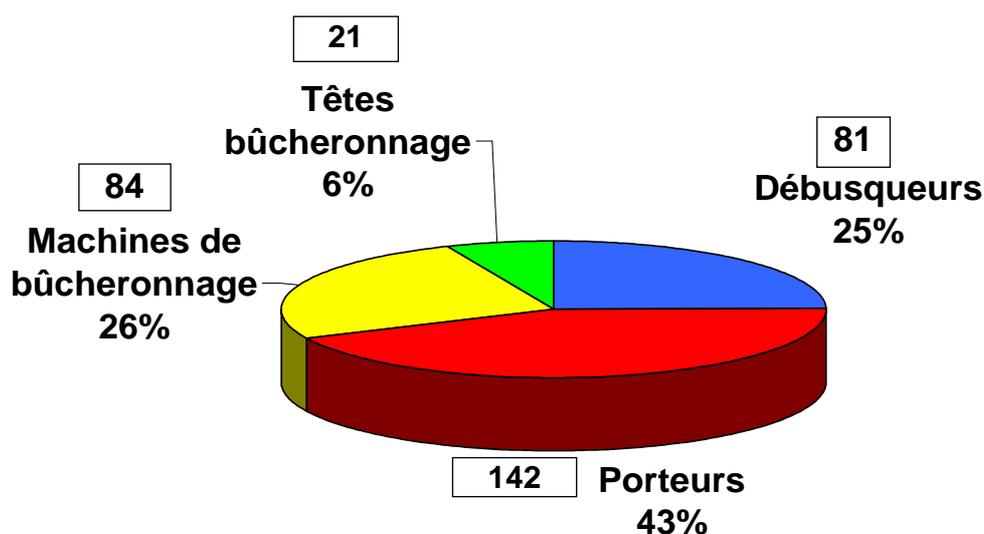
Elle porte sur les engins spécifiques forestiers suivants : porteurs, débusqueurs, machines de bûcheronnage ainsi que sur les têtes de bûcheronnage vendues seules en remplacement d'anciennes ou montées sur de nouveaux équipements de type pelle mécanique. Les tracteurs agricoles équipés forestiers sont exclus.

Les données ci dessous émanent des constructeurs et distributeurs.

Le nombre d'engins neufs vendus en 2007

Débusqueurs	81	307 engins
Porteurs	142	
Machines de bûcheronnage	84	
Têtes de bûcheronnage	21 têtes seules	

Répartition des ventes d'engins forestiers neufs 2007



Le rappel des résultats précédents :

	Débusqueurs	Porteurs	Machines de bûcheronnage	Total engins	Têtes de bûcheronnage	Total général (engins + têtes)
1998	73	100	53	226	21	247
1999	79	101	58	238	17	255
2000	180	180	104	464	103	567
2001	50	115	69	234	16	250
2002	29	65	48	142	18	160
2003	24	83	58	165	22	187
2004	34	85	88	207	29	236
2005	59	100	125	284	29	313
2006	58	140	91	289	31	320
2007	81	142	84	307	21	328

Les tendances observées en 2007 :

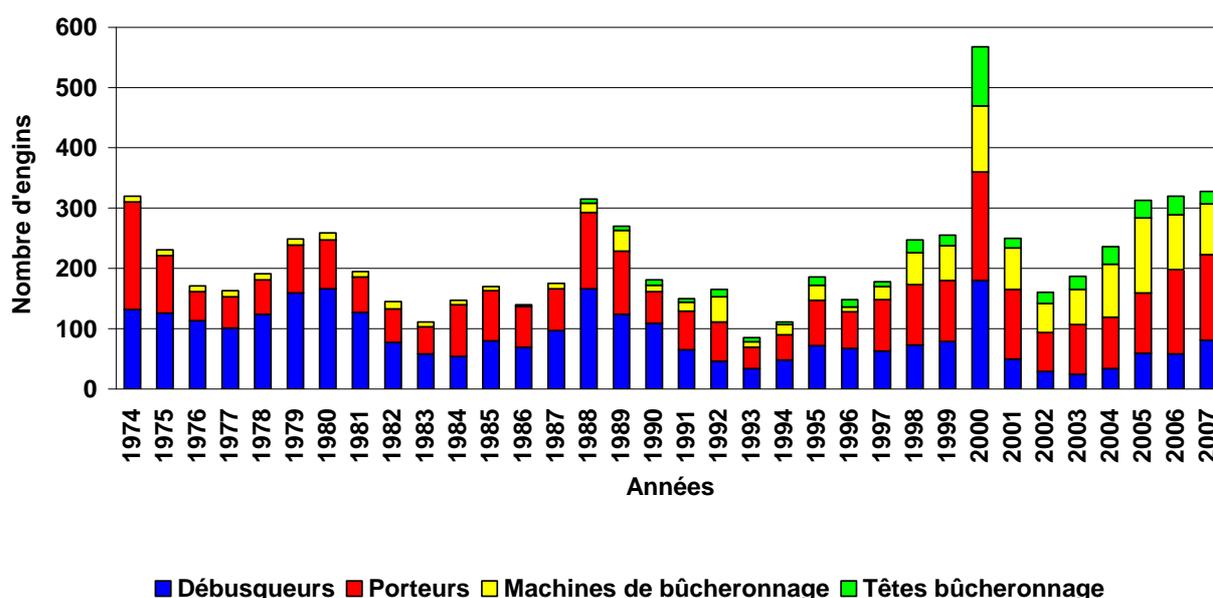
Après des ventes tout à fait exceptionnelles en 2000 pour cause de chablis, les années 2002 et 2003 ont été très médiocres. 2004 a marqué un redressement qui s'est poursuivi et amplifié en 2005.

En 2006 et 2007 les ventes se situent à des niveaux voisins de 2005 : 307 engins en 2007 et 289 en 2006 contre 284 en 2005.

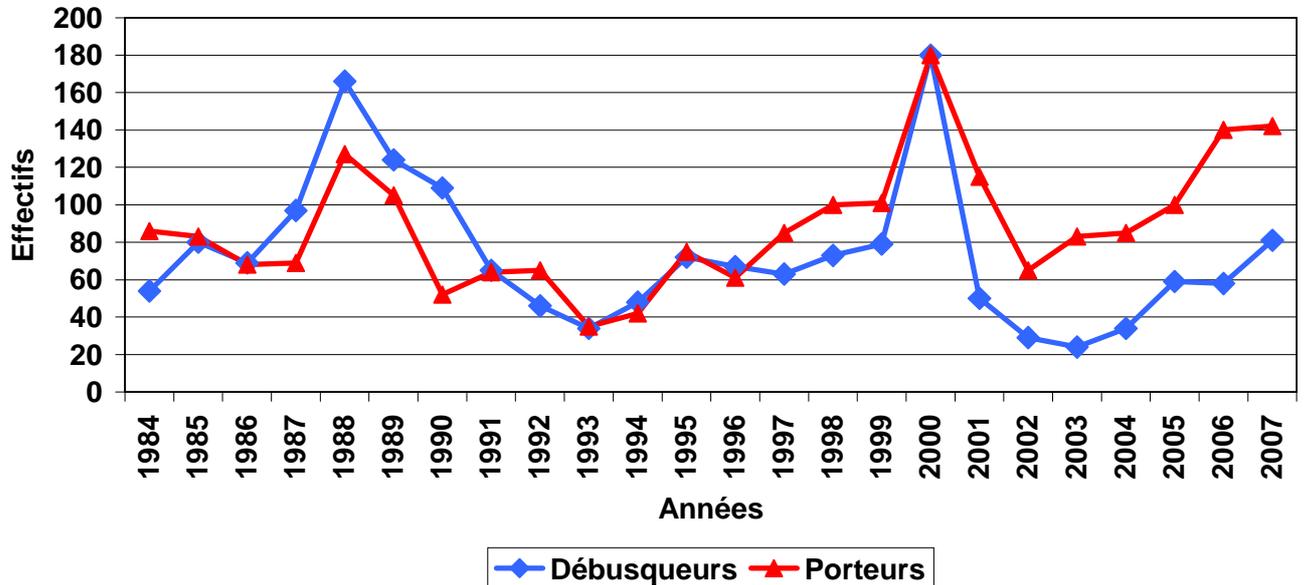
Les ventes 2007 sont donc à un niveau légèrement supérieur à celui des 2 années précédentes et traduisent la bonne conjoncture dans le milieu du bois

Les porteurs qui avaient très fortement progressé en 2005-2006 restent à un haut niveau et l'on assiste à un léger tassement des machines de bûcheronnage. Les débusqueurs connaissent une très forte progression après le creux historique des années 2002/2003.

Evolution des ventes de matériels forestiers neufs 1974 à 2007



Evolution des ventes d'engins de débardage 1984 à 2007



■ Débusqueurs :

Le niveau des ventes avait atteint un plancher historique en 2002 et 2003 avec moins de trente machines vendues. Il remonte à une soixantaine d'engins en 2005 et 2006 et passe à plus de 80 en 2007.

Les équipements restent diversifiés : pince (grapple) ou grue à grappin, généralement montée en combinaison avec un treuil simple ou double tambour.

Comme en 2006, les débusqueurs à pince sont majoritaires chez John Deere. Les grues à grappin sont très présentes chez Camox et HSM (avec ou sans treuil) .

Le débusqueur à double treuil, très commun dans les années 1990 régresse au profit de matériels incluant diverses options. L'ergonomie des postes de conduite évolue avec l'apparition des grues à grappin.

■ Porteurs :

Les ventes passent de 100 engins en 2005 à 140 en 2006 et se stabilisent à 142 en 2007. Elles ont retrouvé puis largement dépassé le niveau qu'elles avaient avant tempête (environ 100 engins/an en 1998/99).

Les modèles 8 x 8 sont très largement dominants.

Chez plusieurs constructeurs, les ventes s'élargissent vers les fortes capacités (17/18 tonnes) mais la demande reste forte dans les petites et moyennes capacités.

Outre John Deere, Ponssé et Valmet, traditionnellement bien implantées sur le marché français, plusieurs autres marques sont présentes dont HSM, Logset, Sogedep.

■ Machines de bûcheronnage :

Après une très forte progression des ventes en 2004 et surtout en 2005 (125 machines contre 100 porteurs cette année là), on assiste à un tassement : 91 machines en 2006 et 84 en 2007.

Les modèles de moyenne ou forte capacité poursuivent leur développement dans l'ensemble du territoire.

Les petites machines de premières et secondes éclaircies gardent une petite part de marché qui a tendance à régresser.

L'offre toutes catégories est importante : une dizaine de marques sont présentes dont les constructeurs de porteurs cités ci dessus ainsi que Silvatec, Nokka, Sampo, Timberpro.

Il n'apparaît pas de machines véritablement conçues pour la récolte des feuillus.

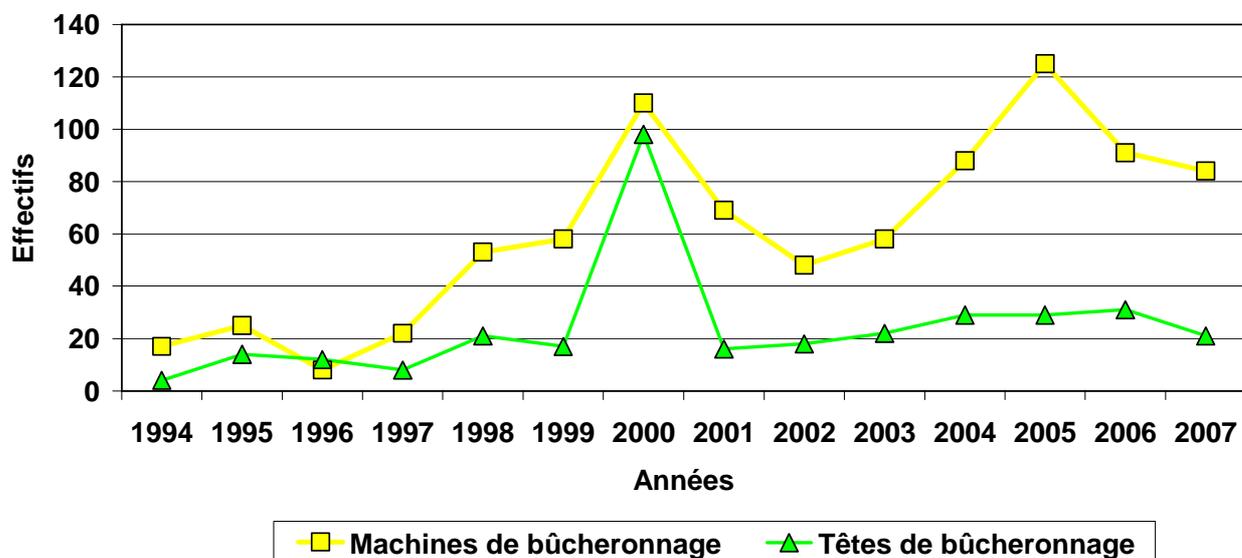
■ Têtes de bûcheronnage seules :

Comme les machines de bûcheronnage, les têtes seules connaissent un tassement des ventes. Avec 21 unités vendues en 2007, on se situe à - 30 % par rapport aux années précédentes.

12 têtes sur 21 soit environ 60 % sont achetées en remplacement d'une tête usagée.

On retrouve sur ce marché les marques de machines de bûcheronnage indiquées ci dessus ainsi que des spécialistes des têtes de bûcheronnage vendues seules : AFM, Foresteri, Konrad, Keto....

Evolution des ventes de machines de bûcheronnage 1994 à 2007



Les tendances du marché pour 2008 :

Après un début 2008 plutôt favorable et dans la lignée des années précédentes, les constructeurs-distributeurs enregistrent au second semestre une diminution des commandes.

La conjoncture déprimée dans le bâtiment a d'ores et déjà des répercussions dans le milieu de la scierie et des industries du bois qui connaissent, ici ou là, une baisse d'activité. Leurs partenaires exploitants forestiers et entrepreneurs semblent avoir anticipé une diminution de la récolte et donc limité leurs investissements.

Jean Pierre Laurier - FCBA
9 septembre 2008