



GS AMEUBLEMENT Règlement de la marque GS MÖBEL Verordnung der Marke

REGLES GENERALES Allgemeine Regeln	DQ-CERT 17-320
--	-----------------------

MODALITES DE GESTION Verwaltungsmodalitäten	www.fcba.fr
--	--

REFERENTIEL NORMATIF - PRESCRIPTIONS TECHNIQUES Maßgebliches Bezugswerk – Technische Vorschriften	www.fcba.fr
--	--

SOMMAIRE / ZUSAMMENFASSUNG

1	VERSION FRANCAISE	3
1.1	PRÉAMBULE ET OBJET	3
1.2	CONDITIONS D'USAGE DE LA MARQUE GS	3
1.3	LE COMITÉ DE CERTIFICATION	4
1.4	DEMANDE DE DROIT D'USAGE DE LA MARQUE GS	5
1.4.1	Demandeur	5
1.4.2	Présentation de la demande	5
1.4.3	Engagements à prendre par le demandeur	5
1.5	INSTRUCTION DE LA DEMANDE	5
1.6	PRISE DE DECISION	5
1.7	MAINTIEN DU DROIT D'USAGE DE LA MARQUE GS	6
1.7.1	Surveillance exercée par le titulaire	6
1.7.2	Surveillance exercée par FCBA	6
1.8	LES MOYENS D'ÉVALUATION	6
1.8.1	Audits techniques	6
1.8.2	Audits systèmes	6
1.8.3	Essais	6
1.9	SANCTIONS	7
1.9.1	Sanctions	7
1.9.2	Recours	7
1.9.3	Poursuites	7
1.10	INFORMATIONS DES UTILISATEURS	7
1.11	RESPONSABILITÉ	8
1.12	CONFIDENTIALITÉ	8
1.13	RÉGIME FINANCIER	8
1.14	MODIFICATION DU CHAMP D'APPLICATION D'UN RÉFÉRENTIEL	8
1.15	APPROBATION ET MODIFICATION DES RÈGLES GÉNÉRALES	8
1.16	ANNEXE : CONTRAT CADRE GS	8
DEUTSCHE ÜBERSETZUNG		9
1.17	VORWORT UND GEGENSTAND	9
1.18	BEDINGUNGEN FÜR DIE VERWENDUNG DES GS MARKE	9
1.19	DER ZERTIFIZIERUNGS AUSSCHUSS	10
1.20	ANTRAG AUF DAS RECHT AUF VERWENDUNG DER GS-MARKE	11
1.20.1	Antragsteller	11
1.20.2	Vorlage des Antrags	11
1.20.3	Verpflichtungen des Antragstellers	11
1.21	ANTRAGSUNTERSUCHUNG	11
1.22	ENTSCHEIDUNGSFINDUNG	12
1.23	BEIBEHALTUNG DES RECHTS AUF VERWENDUNG DER GS-MARKE	12
1.23.1	Durch den Inhaber Ausgebeüte Überwachung	12
1.23.2	Durch die FCBA Ausgebeüte Überwachung	12
1.24	BEWERTUNGSMITTEL	12
1.24.1	Technische Audits	12
1.24.2	Systemaudits	12
1.24.3	Versuche	13
1.25	SANKTION	13
1.25.1	Sanktion	13
1.25.2	Einsprüche	13
1.25.3	Strafverfolgung	13
1.26	INFORMATIONEN DER BENUTZER	14
1.27	VERANTWORTUNG	14
1.28	VERTRAULICHKEIT	14
1.29	ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	14
1.30	VERÄNDERUNG DES ANWENDUNGSFELDS EINES BEZUGSWERKS	14
1.31	GENEHMIGUNG UND VERÄNDERUNG DER ALLGEMEINEN REGELN	14
1.32	ANHANG: GS-RAHMENVERTRAG	15

1 VERSION FRANÇAISE

1.1 PRÉAMBULE ET OBJET

L'Institut Technologique FCBA (Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement) développe, en qualité de tierce partie, une activité de certification de produits et de services qui s'adresse aux entreprises des secteurs du bois et de l'ameublement et domaines connexes.

FCBA a une organisation conforme :

- à la norme DIN ISO EN 17065 relative aux organismes procédant à la certification des produits,
- à la norme DIN EN ISO 17025 relative aux organismes procédant aux essais des produits.

Dans le cadre de cette activité, FCBA est habilité par le Ministère du Travail allemand à délivrer la Marque GS (Geprüfte Sicherheit). Cette certification allemande consiste à attester la conformité des produits manufacturés aux exigences de la loi GSG relative à la sécurité des appareils.

Le fonctionnement général de la marque GS est défini par le ZLS et téléchargeable sur le site www.zls-muenchen.de
Les présentes règles s'appliquent avec les référentiels définis pour des produits particuliers.

1.2 CONDITIONS D'USAGE DE LA MARQUE GS

1/ Le droit d'usage en vigueur de la marque GS est notifié par le Responsable Certification de FCBA au fabricant.

2/ La certification des produits aux caractéristiques décrites dans les référentiels est l'objet d'un certificat de qualité délivré par le Responsable Certification de FCBA.

3/ La durée de validité du certificat de qualité est au maximum de cinq ans ; cette durée est précisée dans les référentiels propres à chaque produit.

La Marque GS est matérialisée par son logogramme apposé sur le produit et, éventuellement, sur l'emballage ainsi que sur les documents commerciaux d'accompagnement conformément à la maquette présentée ci-dessous :



Le logo ou l'identification du produit doit être utilisé avec le nom de l'entreprise titulaire de la Marque GS.

Le logo GS, ainsi que le nom de l'entreprise ou l'identification du produit doivent être apposés sur celui-ci, si possible, toujours de la même façon, de manière bien visible et de telle sorte qu'ils ne puissent s'enlever sans être détruits.

4/ L'usage de la Marque GS n'est autorisé, par FCBA, que dans les conditions fixées par les présentes règles et le référentiel concerné, que les titulaires de ce droit d'usage déclarent connaître et s'engagent à respecter en signant le Contrat Cadre GS présenté en annexe A.

Le droit d'usage de la Marque GS est limité quant à son objet, à savoir le produit tel que désigné dans la décision d'octroi du droit d'usage et décrit dans le certificat de qualité.

Le droit d'usage de la Marque GS est octroyé à une entité juridique qui précise les unités concernées par la certification.

Les limitations du droit d'usage ci-dessus sont soumises aux dispositions relatives aux notifications de droit d'usage ou de sanctions décrites dans les présentes règles et le référentiel concerné.

5/ Le droit d'usage de la Marque GS peut être limité par des dispositions d'autres articles des présentes règles et du référentiel concerné.

6/ Le maintien du droit d'usage par FCBA est soumis au respect continu des caractéristiques et dispositions décrites dans les présentes règles et le référentiel concerné.

Toute modification par le titulaire des conditions d'attribution du droit d'usage doit être l'objet d'une demande écrite au FCBA pour déclencher la procédure adéquate.

7/ Le droit d'usage ne peut être transmis par un titulaire à un éventuel successeur ou à un tiers sous traitant ou fabricant sous licence. Dans ce cas particulier, une demande de droit d'usage doit être adressée par le nouveau demandeur à FCBA pour instruction.

En cas de mise en liquidation d'une entreprise, le droit d'usage de la marque est résilié de plein droit.

1.3 LE COMITÉ DE CERTIFICATION

1/ Il est institué auprès du Conseil d'Administration de FCBA, un Comité de Certification de 11 membres composé comme suit.

Il est constitué de trois collèges de trois membres chacun, de manière à ce que les différents intérêts engagés dans le processus de certification soient représentés équitablement :

- Collège des branches professionnelles intéressées en tant que titulaires de la certification par FCBA
 - Collège des branches professionnelles intéressées en tant qu'acheteurs ou utilisateurs de produits certifiés et/ou des organismes consommateurs
 - Collège des organismes techniques et des administrations
- et :
- d'un membre du Conseil d'Administration de FCBA
 - du Directeur Général de FCBA

Les membres sont choisis majoritairement parmi les Présidents de Comité de marque et des autorités de tutelle et sont désignés par le Conseil d'Administration de FCBA sur proposition du Directeur Général. Leur mandat est de trois ans, il peut être renouvelé.

Le Responsable Certification de FCBA assiste à ces réunions.

Les décisions sont prises à la majorité des membres présents ou représentés, le Président ayant voix prépondérante en cas de partage égal des voix.

Les délibérations ne sont valables que si la moitié au moins des membres sont présents ou représentés avec la présence d'au moins un membre de chaque collège.

Un membre peut se faire représenter par pouvoir donné à un autre membre du même collège. Chaque membre présent ne peut disposer de plus de deux pouvoirs en plus de sa propre voix.

Pour l'examen de question particulière, le Comité de Certification peut s'adjoindre tout personnalité de son choix, celle-ci ne participant pas aux prises de décisions.

Le Comité de Certification se réunit au moins une fois par an, à l'initiative de FCBA.

Afin de veiller à l'application par FCBA des principes relatifs à la Certification de produits et de services définis dans la norme EN 45011, les attributions du Comité de Certification couvrent notamment :

- L'élaboration des Règles Générales de Certification de la Marque GS et leur mise à jour éventuelle,
- La surveillance de la mise en œuvre de la politique de Certification de FCBA,
- La surveillance de la situation financière globale de l'activité de Certification de FCBA,

2/ Le Comité de Certification a, par ailleurs, pour attribution permanente, de statuer sur les réexamens et les recours, tels que visés aux articles 9 et 10 ci-après, formulés à l'encontre des décisions prises par FCBA.

3/ Le mode de désignation des membres du Comité de Certification et les détails de fonctionnement sont précisés dans un Règlement Intérieur approuvé par le Conseil d'Administration.

1.4 DEMANDE DE DROIT D'USAGE DE LA MARQUE GS

1.4.1 Demandeur

Le demandeur doit être la personne physique ou morale juridiquement responsable.

1.4.2 Présentation de la demande

La demande est adressée à FCBA sur papier à en-tête de l'entreprise.

La demande est accompagnée de toutes les informations utiles concernant l'entreprise, le produit concerné, les conditions de fabrication, le système d'assurance qualité et les contrôles effectués pour assurer la conformité aux exigences de sécurité stipulées dans le référentiel de la Marque GS.

1.4.3 Engagements à prendre par le demandeur

En signant le Contrat Cadre GS présenté en annexe, le demandeur prend l'engagement, notamment :

- d'accepter et d'appliquer les conditions imposées par les présentes règles et le référentiel concerné,
- d'appliquer le plan de contrôle ou le système d'assurance de la qualité ayant fait l'objet d'une validation préalable par FCBA,
- de tenir à disposition de FCBA tous les imprimés publicitaires et catalogues faisant référence à la Marque GS,
- de faciliter les audits techniques et de mettre à disposition des auditeurs techniques les moyens nécessaires à la réalisation de leur mission,
- d'autoriser les représentants du ZLS (organisme du Ministère allemand du Travail délivrant les accréditations GS) à réaliser les audits de surveillance en compagnie de FCBA
- de tenir un registre des réclamations portant sur les produits ayant obtenu le droit d'usage de la Marque GS et de le présenter lors des audits techniques de FCBA en apportant un traitement à chaque réclamation,
- d'effectuer des essais d'inter-comparaison lorsqu'ils sont demandés par FCBA,
- de respecter les décisions suite à la notification d'une sanction,
- de n'utiliser la dénomination commerciale du produit certifié que pour ce produit exclusivement,
- d'informer FCBA de toute modification susceptible d'influer sur la qualité concernant le produit, la fabrication, le plan de contrôle ou le système d'assurance de la qualité,
- d'informer FCBA de toute cessation de production temporaire ou définitive du produit certifié,
- de régler les frais qui lui sont facturés par FCBA en application du régime financier présenté en annexe du référentiel concerné ainsi que des tarifs en vigueur.

1.5 INSTRUCTION DE LA DEMANDE

L'instruction de la demande est du ressort du FCBA et comporte :

- la vérification du dossier fourni à l'appui de la demande,
- une (des) visite(s) d'instruction technique sur le(s) site(s) de production,
- selon les exigences des référentiels,
- un (des) audit(s) de système d'assurance qualité,
- des essais sur les produits.

Les moyens d'évaluation utilisés pour chaque application de la Marque GS sont présentés dans le référentiel correspondant, conformément aux principes exposés dans l'article 8 des présentes règles.

A l'issue de l'instruction, FCBA rédige un rapport pour chacune des évaluations et adresse l'ensemble de ces rapports au demandeur.

1.6 PRISE DE DECISION

Après analyse du dossier d'instruction, FCBA attribue le droit d'usage de la Marque GS au demandeur ou rejette la demande pour non-conformité aux exigences de la Marque.

La décision est notifiée par écrit au demandeur par FCBA.

La notification du droit d'usage de la Marque GS est accompagnée d'une attestation de conformité de type et d'un certificat de qualité du produit certifié.

1.7 MAINTIEN DU DROIT D'USAGE DE LA MARQUE GS

1.7.1 Surveillance exercée par le titulaire

Le titulaire du droit d'usage de la Marque GS est tenu d'appliquer en permanence le système d'assurance de la qualité ou le plan de contrôle validé lors de l'instruction, et de procéder à des essais d'inter-comparaison lorsque son laboratoire est pris en compte par FCBA pour réduire le nombre des essais réalisés en externe.

Dans ce cadre, l'entreprise est tenue de conserver tous les enregistrements relatifs à ces contrôles pendant, au moins, la durée correspondante entre deux audits externes (ou audits techniques).

1.7.2 Surveillance exercée par FCBA

La surveillance de la qualité des produits et de l'usage de la Marque GS par le titulaire est effectuée conformément aux exigences présentées dans le référentiel spécifique à l'application et selon les principes exposés dans l'article 8 des présentes règles.

Généralement, la surveillance externe est réalisée au moyen d'évaluations telles que des audits techniques, des audits d'assurance qualité ou des essais en laboratoire.

A l'issue de chaque évaluation, FCBA rédige un rapport qui est ensuite adressé au titulaire, avec ses observations éventuelles.

1.8 LES MOYENS D'ÉVALUATION

1.8.1 Audits techniques

FCBA effectue généralement lui-même les audits techniques relatifs à la surveillance de la qualité des produits pour les différentes applications particulières de la Marque. Ces audits techniques sont réalisés selon les lignes directrices de la norme ISO 19011.

Il peut néanmoins faire appel à un autre organisme. Dans ce cas, un contrat entre FCBA et l'organisme d'inspection définit la nature et les conditions d'exécution des missions confiées à l'organisme tiers, dont il assure la surveillance.

1.8.2 Audits systèmes

Dans le cadre de l'instruction des dossiers de demande et périodiquement par la suite, FCBA procède à des audits de l'entreprise, lorsque des exigences d'assurance de la qualité sont stipulées dans le référentiel concerné.

Pour les entreprises, dont le système d'assurance qualité est lui-même certifié par un organisme accrédité en France par le COFRAC ou reconnu à l'étranger par le système national du pays concerné, les exigences d'assurance qualité sont considérées comme satisfaites dans la mesure où le système d'assurance qualité est bien appliqué au produit concerné.

1.8.3 Essais

Les essais réalisés dans le cadre de l'instruction des demandes ou des contrôles de surveillance sont effectués conformément aux référentiels concernés en utilisant suivant les cas :

- les laboratoires de FCBA pour les tests principaux,
- un laboratoire tiers, reconnu par FCBA et accrédité par le ZLS.
- le laboratoire du demandeur ou titulaire pour les tests de surveillance,

Dans ce dernier cas, le laboratoire admis doit présenter les qualités requises d'impartialité et de compétence et disposer des moyens nécessaires à la réalisation des essais qui lui sont confiés.

Dans tous les cas, l'activité d'essais doit être conduite conformément aux exigences de la norme ISO 17025.

1.9 SANCTIONS

1.9.1 Sanctions

Tout manquement de la part d'un titulaire du droit d'usage de la Marque GS dans l'application des présentes règles et d'un référentiel ou des engagements qu'il a pris, ainsi que tout usage de la Marque non conforme à ces documents et à la législation en vigueur, sont passibles des sanctions suivantes :

Avertissement avec mise en demeure de faire cesser dans un délai donné les anomalies ou les insuffisances constatées,
Avertissement avec mise en demeure de faire cesser dans un délai donné les anomalies ou les insuffisances constatées et audits techniques et/ou d'audits d'assurance qualité et/ou essais supplémentaires à la charge du fabricant titulaire,
Suspension du droit d'usage de la Marque GS pour une durée déterminée, éventuellement renouvelable. La décision de suspension est alors accompagnée des conditions à remplir par l'entreprise pour recouvrer le droit d'usage de la Marque à l'issue de la durée indiquée,
Retrait du droit d'usage de la Marque GS, sans préjudice de poursuites éventuelles.

Les sanctions ci-dessus sont prises et notifiées au titulaire, sous pli recommandé avec avis de réception.

Le ZLS est informé par FCBA des sanctions de suspension et de retrait du droit d'usage de la Marque.

Dans un délai de quinze jours, à réception de la notification de la sanction, le titulaire a la possibilité de contester sur la base d'éléments justificatifs, la décision le concernant et de demander un nouvel examen de son dossier.

Le Comité de Certification qui peut déléguer cet examen au Bureau, procède alors dans un délai maximal de deux mois suivant la date de réception de la demande, à un nouvel examen du dossier et l'intéressé a la possibilité d'être entendu. A l'issue de cet examen, une nouvelle décision sera prise par FCBA qui confirmera, modifiera ou infirmera la décision contestée et sera notifiée à l'intéressé par pli recommandé avec avis de réception.

Ce réexamen n'a pas d'effet suspensif. La sanction initialement prononcée demeure donc applicable pendant ce temps.

1.9.2 Recours

Seuls sont recevables les recours formulés à l'encontre des décisions de suspensions ou de retraits présentés dans un délai de quinze jours à compter de la notification de la décision visée à l'article 9.5.

La demande de recours est adressée au Directeur Général du FCBA qui saisit une instance composée de deux membres du Conseil d'Administration du FCBA qui ne sont pas membres du Comité de Certification et de deux membres du Comité de Certification du FCBA.

Les décisions de cette instance sont sans appel et transmises pour information au ZLS.

Les recours ne sont pas suspensifs.

1.9.3 Poursuites

FCBA est seul juge de l'opportunité des poursuites judiciaires.

Il peut, selon les cas :

- saisir la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes,
- intenter toute action judiciaire en vue de faire valoir ses droits,
- se porter éventuellement partie civile dans les poursuites engagées par le Ministère Public allemand et/ou par un tiers qui s'estimerait lésé par un emploi abusif, une fraude ou une falsification de la certification GS.

1.10 INFORMATIONS DES UTILISATEURS

FCBA édite régulièrement et met à la disposition des utilisateurs, sur support papier ou informatique, des listes de produits certifiés et de titulaires du droit d'usage de la Marque.

De plus, en cas de suspension ou de retrait partiel ou total du droit d'usage de la Marque à un titulaire, FCBA se réserve le droit d'informer rapidement les utilisateurs.

1.11 RESPONSABILITÉ

La délivrance, en application des présentes Règles Générales, du droit d'usage de la Marque GS à un fabricant de produit ne saurait en aucun cas substituer la garantie de l'Organisme Certificateur à celle qui incombe, conformément aux lois et règlements en vigueur, au fabricant.

Pour les USA et le Canada, la garantie de l'Organisme Certificateur est subordonnée, pour des produits ou services identifiés, à une demande d'accord préalable faite par l'entreprise à FCBA.

Dans ce cas, FCBA étudie les possibilités et les conditions de l'extension à ces pays.

1.12 CONFIDENTIALITÉ

Tous les intervenants dans la gestion de la Marque GS sont tenus au secret professionnel et notamment :

- les membres de l'instance consultés pour les recours,
- le personnel des unités Certification de FCBA intervenant dans le traitement des dossiers de certification GS,
- les experts techniques établissant les attestations de conformité de type,
- les auditeurs techniques et auditeurs qualité de FCBA et des organismes habilités,
- les personnels des laboratoires de FCBA et des laboratoires habilités.

1.13 RÉGIME FINANCIER

Les frais d'audit et d'essais afférents à l'instruction des dossiers de demande sont à la charge du demandeur.

Pour chaque application particulière de la Marque GS, les frais afférents au droit d'inscription, au droit d'usage, à la gestion, au contrôle sont couverts selon le barème annexé au référentiel concerné.

Les tarifs sont fixés par FCBA.

Le titulaire doit respecter strictement le régime financier, faute de quoi l'usage de la Marque peut lui être retiré après mise en demeure restée sans effet dans les délais impartis.

1.14 MODIFICATION DU CHAMP D'APPLICATION D'UN RÉFÉRENTIEL

FCBA peut, après en avoir informé les pouvoirs publics allemands, supprimer ou réduire le champ d'application d'un référentiel de la marque GS.

Il fixe les conditions et délais de modification ou de suppression et en avise tous les intéressés.

1.15 APPROBATION ET MODIFICATION DES RÈGLES GÉNÉRALES

Les présentes règles générales de la marque GS ont été approuvées par le Conseil d'Administration du 14 octobre 2009, après avis favorable du Comité de Certification.

Elles annulent et remplacent les précédentes règles générales approuvées le 11 octobre 2005.

Elles ne pourront être modifiées que par le Conseil d'Administration de FCBA après consultation du Comité de Certification.

1.16 ANNEXE : CONTRAT CADRE GS

Je soussigné :

Agissant pour le compte de la Société :

Au titre de :

Demande le bénéfice du droit d'usage de la Marque GS.

Je déclare avoir pris connaissance des règles générales de la Marque GS et du référentiel normatif – prescriptions techniques, et je m'engage à m'y conformer.

Je m'engage également à prendre en charge les frais tels que prévus au régime financier.

Cachet de l'Entreprise

Date :

Signature

précédée de la mention « Lu et approuvé »

DEUTSCHE ÜBERSETZUNG

1.17 VORWORT UND GEGENSTAND

Das Technologische Institut FCBA (Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement) entwickelt als dritte Partei eine Aktivität zur Zertifizierung von Produkten und Dienstleistungen, die an die Firmen der Sektoren des Holzes, der Möbel und damit verbundener Bereiche gerichtet ist.

FCBA hat eine nachgebende Organisation:

- DIN EN ISO 17065 Norm für Produktzertifizierungsstellen arbeiten,
- DIN EN ISO 17025 Norm für Stellen, das Produkt zum Testen arbeiten.

Im Rahmen dieser Aktivität ist die FCBA vom deutschen Arbeitsministerium ermächtigt, die Marke GS (Geprüfte Sicherheit) auszustellen. Dieses deutsche Zertifikat besteht darin, die Konformität der hergestellten Produkte mit den Anforderungen des Gesetzes GSG zur Sicherheit von Geräten zu bescheinigen.

Die allgemeine Funktionsweise der Marke GS ist beim der ZLS (Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse der Begutachtung) definiert und zu der Internetseite www.zls-muenchen.de heruntergeladen werden kann. Die vorliegenden Regelungen werden mit den Bezugswerken für besondere Produkte angewendet.

1.18 BEDINGUNGEN FÜR DIE VERWENDUNG DES GS MARKE

1/ Die richtige Kraft in dem GS-Zeichen zu verwenden, wird die Leiter FCBA Zertifizierung des Herstellers informiert

2/ Die Zertifizierung der Produkte bezüglich der in den Bezugswerken beschriebenen Eigenschaften ist Gegenstand eines Qualitätszertifikats, das durch den Verantwortlichen für Zertifizierung der FCBA ausgestellt wird.

3/ Die Gültigkeitsdauer des Qualitätszertifikats beträgt höchstens fünf Jahre; diese Dauer wird in den jeweiligen Bezugswerken des Produkts präzisiert.

Die GS-Marke wird durch ein Logogramm auf dem Produkt und ggf. auf der Verpackung umgesetzt, sowie auf den Handelsdokumenten, die ihm beigelegt sind, wie die folgende Darstellung zeigt:



Das Logo zur Produktidentifizierung muss mit dem Namen der Firma zusammen benutzt werden, die Inhaber der Marke GS ist.

Das Logo GS, sowie der Name der Firma oder die Identifizierung des Produkts müssen nach Möglichkeit immer auf dieselbe Weise erscheinen, gut sichtbar und so, dass eine Entfernung ohne Zerstörung nicht möglich ist.

4/ Die Verwendung der Marke GS ist durch die FCBA nur unter den Bedingungen, die durch die vorliegenden Regelungen und das entsprechende Bezugswerk festgelegt wurden, genehmigt, von denen die Inhaber erklären, dass sie sie kennen und sich zur Einhaltung verpflichten, indem sie den Rahmenvertrag GS im Anhang A unterzeichnen.

Das Recht auf Verwendung der Marke GS ist bezüglich des Gegenstands, d. h. das Produkt beschränkt, wie in dem Beschluss zur Bewilligung des Rechts auf Verwendung benannt und in dem Qualitätszertifikat beschrieben.

Das Recht zur Verwendung der GS-Marke wird einer juristischen Entität erteilt, die die von der Zertifizierung betroffenen Einheiten benötigt.

Die Einschränkungen des Verwendungsrechts unterliegen den Bedingungen bezüglich der Benachrichtigungen des Verwendungsrechts oder den in den vorliegenden Regelungen und zugehörigen Bezugswerke beschriebenen Sanktionen.

5/ Das Verwendungsrecht der GS-Marke kann durch Bestimmungen andere Artikel der vorliegenden Regelungen und des zugehörigen Bezugswerks eingeschränkt werden.

6/ Die Aufrechterhaltung des Verwendungsrechts durch die FCBA unterliegt der ständigen Einhaltung der in den vorliegenden Regeln und dem zugehörigen Bezugswerk beschriebenen Eigenschaften und Bedingungen.

Jede Veränderung der Bedingungen für die Erteilung des Verwendungsrechts durch den Inhaber ist Gegenstand eines schriftlichen Antrags bei der FCBA, um das entsprechende Verfahren auszulösen.

7/ Das Verwendungsrecht kann nicht vom Inhaber auf einen eventuellen Nachfolger oder einen dritten Subunternehmer oder Lizenzhersteller übertragen werden. In diesem besonderen Fall muss der neue Antragsteller einen neuen Antrag an die FCBA zur Untersuchung stellen.

Geht eine Firma in Konkurs, wird das Verwendungsrecht der Marke von Rechts wegen aufgehoben.

1.19 DER ZERTIFIZIERUNGSAUSSCHUSS

1/

Beim Verwaltungsrat der FCBA wird ein Zertifizierungsausschuss ins Leben gerufen, der aus 11 Mitgliedern folgender Zusammensetzung besteht.

Er besteht aus drei Fachbereichen mit jeweils drei Mitgliedern, sodass die drei verschiedenen am Zertifizierungsverfahren beteiligten Interessen gleich vertreten sind:

- Fachbereich der beteiligten Berufszweige als Inhaber der Zertifizierung durch die FCBA
- Fachbereich der beteiligten Berufszweige als Käufer oder Benutzer der zertifizierten Produkte und/oder Verbraucherorganismen

- Fachbereich der technischen Organismen und Verwaltungen

Und:

- ein Mitglied des Verwaltungsrats der FCBA
- der Generaldirektor der FCBA

Die Mitglieder werden mehrheitlich unter den Ausschussvorsitzenden der Märkte und der Schirmherrschaftsautoritäten gewählt und durch den Verwaltungsrat der FCBA auf Vorschlag des Generaldirektors bestellt. Ihr Mandat gilt für drei Jahre und kann erneuert werden.

Der Verantwortliche für Zertifizierungen der FCBA wohnt diesen Versammlungen bei.

Die Entscheidungen werden von der Mehrheit der anwesenden oder vertretenen Mitglieder getroffen, wobei der Vorsitzende bei einem Gleichstand der Stimmen die ausschlaggebende Stimme hat.

Die Abstimmung ist nur gültig, wenn mindestens die Hälfte der Mitglieder anwesend oder vertreten ist, wobei von jedem Fachbereich mindestens ein Mitglied anwesend sein muss.

Ein Mitglied kann sich per Vollmacht von einem Mitglied desselben Fachbereichs vertreten lassen. Jedes anwesende Mitglied kann höchstens zwei Vollmachten neben seiner eigenen Stimme ausüben.

Zur Prüfung spezieller Fragen kann der Zertifizierungsausschuss andere Personen zurate ziehen, die aber nicht stimmberechtigt sind.

Der Zertifizierungsausschuss trifft sich mindestens einmal jährlich auf Initiative der FCBA.

Zur Überwachung auf Antrag der FCBA der Anwendung der Prinzipien bezüglich der Zertifizierung der Produkte und Dienstleistungen wie in der EN 45011 definiert, umfassen die Aufgaben des Zertifizierungsausschusses insbesondere:

Die Ausarbeitung der allgemeinen Regeln der Zertifizierung der GS-Marke und ggf. Aktualisierung,

Die Überwachung der Umsetzung der Zertifizierungspolitik der FCBA,

Die Überwachung der globalen Finanzsituation der Zertifizierungsaktivität der FCBA,

2/Ständige Aufgabe des Zertifizierungsausschusses ist es zudem, über die erneuten Prüfungen und die Widersprüche gegen die Entscheidungen der FCBA zu entscheiden, wie in den folgenden Artikeln 9 und 10 dargelegt.

3/

In der internen Regelung, die von dem Verwaltungsrat genehmigt wurde, wird festgelegt, wie die Mitglieder des Zertifizierungsausschusses gewählt werden und wie die Funktion im Detail ist.

1.20 ANTRAG AUF DAS RECHT AUF VERWENDUNG DER GS-MARKE

1.20.1 Antragsteller

Der Antragsteller muss die physische oder juristische Person sein, die verantwortlich ist.

1.20.2 Vorlage des Antrags

Der Antrag wird an die FCBA auf Firmenpapier gerichtet.

Dem Antrag werden alle nützlichen Informationen bezüglich der Firma, des betroffenen Produkts, der Fertigungsbedingungen, des Qualitätssicherungssystems und der Kontrollen zur Gewährleistung der Konformität mit den Sicherheitsanforderungen wie in dem Bezugswerk der GS-Marke festgelegt, beigefügt.

1.20.3 Verpflichtungen des Antragstellers

Mit der Unterzeichnung des Rahmenvertrags GS verpflichtet sich der Antragsteller vor allen Dingen:

- die durch die vorliegenden Regeln und das zugehörige Bezugswerk festgelegten Bedingungen zu akzeptieren und anzuwenden,
- den Kontrollplan oder das Qualitätssicherungssystem anzuwenden, das vorher durch die FCBA validiert wurde,
- der FCBA alle Werbedrucke und Kataloge zur Verfügung zu stellen, die sich auf die GS-Marke beziehen,
- die technischen Audits zu ermöglichen und den technischen Auditoren die notwendigen Mittel zur Verfügung zu stellen, damit sie ihre Aufgabe erfüllen können,
- **Vertreter der ZLS (Zentralstelle der Länder für Sicherheitstechnik), damit das Unternehmen die Überwachung Audits FCBA zu erreichen**
 - ein Register zu erstellen, das alle Reklamationen bezüglich der Produkte umfasst, die das Verwendungsrecht der GS-Marke erhalten haben und dieses bei den technischen Audits der FCBA vorzulegen zusammen mit der Lösung jeder Reklamation,
 - auf Antrag der FCBA Vergleichsversuche auszuführen,
 - die Entscheidungen nach der Benachrichtigung über eine Sanktion zu respektieren,
 - die Handelsbezeichnung des zertifizierten Produkts ausschließlich für dieses Produkt zu verwenden,
 - die FCBA über jede Veränderung zu informieren, die sich auf die Qualität des Produktes, die Fertigung, den Kontrollplan oder das Qualitätssicherungssystem auswirken könnte,
 - die FCBA über jede vorübergehende oder endgültige Einstellung des zertifizierten Produkts zu informieren,
 - die von der FCBA gemäß der angehängten gültigen Tarife in Rechnung gestellten Kosten zu zahlen.

1.21 ANTRAGSUNTERSUCHUNG

Die Antragsuntersuchung ist Aufgabe des FCBA und umfasst:

- die Prüfung des Dossiers, das zur Antragsunterstützung mitgeliefert wurde,
- ein (mehrere) Besuch(e) zur technischen Untersuchung auf der (den) Produktionsstätte(n),
- je nach Anforderungen der Bezugswerke,
- ein (mehrere) Audit(s) des Qualitätssicherungssystems,
- Versuche an den Produkten.

Die für jeden Antrag auf die GS-Marke verwendeten Bewertungsmittel werden in dem entsprechenden Bezugswerk vorgestellt, entsprechend den Prinzipien, die im Artikel 8 der vorliegenden Regeln dargelegt sind.

Anlässlich der Untersuchung schreibt die FCBA zu jeder Bewertung einen Bericht, der mit den anderen Berichten an den Antragsteller gerichtet ist.

1.22 ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

Nach der Analyse des Untersuchungsdossiers erteilt die FCBA dem Antragsteller das Verwendungsrecht der GS-Marke oder lehnt dieses aufgrund der Nichtkonformität der Marke mit den Anforderungen ab.

Die FCBA teilt dem Antragsteller die Entscheidung schriftlich mit.

Der Benachrichtigung des Verwendungsrechts der GS-Marke ist die Bescheinigung der Konformität beigelegt und ein Qualitätszertifikat des zertifizierten Produkts.

1.23 BEIBEHALTUNG DES RECHTS AUF VERWENDUNG DER GS-MARKE

1.23.1 Durch den Inhaber Ausgeübte Überwachung

Der Inhaber des Verwendungsrechts der GS-Marke muss ständig das Qualitätssicherungssystem oder den bei der Untersuchung validierten Kontrollplan einsetzen und Vergleichsversuche durchführen, wenn sein Labor von der FCBA berücksichtigt wird, um die Anzahl externer Versuche zu verringern.

In diesem Rahmen muss die Firma alle Aufzeichnungen bezüglich Kontrollen mindestens für die Dauer zwischen zwei externen Audits (oder technischen Audits) aufbewahren.

1.23.2 Durch die FCBA Ausgeübte Überwachung

Die Überwachung der Qualität der Produkte und der Verwendung der GS-Marke durch den Inhaber erfolgt gemäß den Anforderungen des für den Antrag spezifischen Bezugswerks und den Prinzipien, die im Artikel 8 der vorliegenden Regeln dargelegt werden.

Im Allgemeinen wird die externe Überwachung durch Bewertungen wie technische Audits, Audits zur Qualitätssicherung oder Laborversuche durchgeführt.

Bei jeder Bewertung erstellt die FCBA einen Bericht, der dann an den Inhaber mit den möglichen Anmerkungen gesendet wird.

1.24 BEWERTUNGSMITTEL

1.24.1 Technische Audits

Die FCBA führt im Allgemeinen selbst die technischen Audits bezüglich der Überwachung der Produktqualität für die verschiedenen besonderen Anwendungen der Marke durch. Diese technischen Audits werden gemäß den Richtlinien der Norm ISO 19011 ausgeführt.

Nichtsdestotrotz kann ein anderer Organismus hinzugezogen werden. In diesem Fall definiert ein Vertrag zwischen der FCBA und dem Prüforganismus die Art und die Bedingungen der Ausführung der Arbeiten, die diesem dritten Organismus zur Sicherstellung der Überwachung übertragen wurden.

1.24.2 Systemaudits

Im Rahmen der Untersuchung der Antragsdossiers und im Anschluss in regelmäßigen Abständen führt die FCBA Audits der Firma durch, deren Anforderungen zur Qualitätssicherung in dem entsprechenden Bezugswerk festgelegt sind.

Wird in der Firma ein Qualitätssicherungssystem verwendet, das von einem in Frankreich durch COFRAC anerkannten Organismus zertifiziert ist oder im Ausland durch das nationale System des betreffenden Lands anerkannt ist, gelten die Qualitätssicherungsanforderungen als erfüllt, sofern das Qualitätssicherungssystem auf das betroffene Produkt angewandt wird.

1.24.3 Versuche

Die Versuche im Rahmen der Antragsuntersuchung oder der Überwachungskontrollen werden gemäß den betreffenden Bezugswerken ausgeführt, wofür je nach Fall folgende Örtlichkeiten verwendet werden:

- FCBA Labors für wichtige Tests
- ein Drittel Labor von FCBA anerkannt und durch die ZLS akkreditiert.
- Anmelder oder Inhaber Labor zur Überwachung der Tests,

Im letzten Fall muss das genehmigte Labor die erforderliche Unparteilichkeit und Kompetenz aufweisen, sowie über die notwendigen Mittel für die Durchführung der ihm übertragenen Versuche verfügen.

In jedem Fall muss die Versuchsaktivität gemäß den Anforderungen der Norm ISO 17025 durchgeführt werden.

1.25 SANKTION

1.25.1 Sanktion

Verstöße durch den Inhaber des Verwendungsrechts der GS-Marke gegen die Anwendung der vorliegenden Regeln und das Bezugswerk oder die Verpflichtungen, die er eingegangen ist, sowie eine Verwendung der Marke, die nicht mit diesen Dokumenten oder den geltenden Gesetzen konform ist, können mit folgenden Sanktionen geahndet werden:

Mahnung und Aufforderung, die festgestellten Anomalien oder Fehler innerhalb einer bestimmten Frist zu beheben,

Mahnung und Aufforderung, die festgestellten Anomalien oder Fehler innerhalb einer bestimmten Frist zu beheben und technisches Audit und/oder Audit zur Qualitätssicherung und/oder zusätzliche Versuche auf Kosten des Herstellers/Inhabers, Aufhebung des Verwendungsrechts der GS-Marke für eine bestimmte Dauer, die ggf. verlängerbar ist. Die Entscheidung zur Aufhebung wird von Bedingungen begleitet, die die Firma erfüllen muss, um das Verwendungsrecht der Marke wieder zu erlangen,

Aufhebung des Verwendungsrechts der GS-Marke unbeschadet möglicher strafrechtlicher Folgen.

Die oben genannten Sanktionen werden dem Inhaber per Einschreiben mit Empfangsbestätigung zugesendet.

Die ZLS wird durch die FCBA über die Sanktionen der Aufhebung und der Entziehung des Verwendungsrechts der Marke informiert.

Innerhalb von fünfzehn Tagen nach Erhalt der Benachrichtigung über die Sanktion hat der Inhaber die Möglichkeit Widerspruch gegen die ihn betreffende Entscheidung basierend auf Beweiselementen einzulegen und eine neue Prüfung seines Dossiers zu beantragen.

Der Zertifikationsausschuss, der diese Prüfung an das Büro delegieren kann, prüft innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt des Antrags erneut das Dossier und der Betroffene hat die Möglichkeit, angehört zu werden. Anlässlich dieser Prüfung trifft die FCBA eine neue Entscheidung, die die Entscheidung, gegen die widersprochen wurde, bestätigt, abändert oder aufhebt, was dem Betroffenen per Einschreiben mit Empfangsbestätigung mitgeteilt wird.

Die erneute Prüfung hat keinen aufschiebenden Effekt, weswegen die anfänglich verhängte Sanktion während dieser Zeit noch gültig bleibt.

1.25.2 Einsprüche

Es sind nur die Einsprüche gegen die Entscheidung der Aufhebung oder der Entziehung zulässig, die innerhalb einer Frist von fünfzehn Tagen ab der Mitteilung der Entscheidung gemäß Artikel 9.5. eingelegt werden.

Der Widerspruch wird an den Generaldirektor der FCBA gerichtet, der eine Instanz aus zwei Mitgliedern des Verwaltungsrats der FCBA bildet, die nicht Mitglieder des Zertifizierungsausschusses sind und zwei Mitgliedern des Zertifikationsausschusses der FCBA.

Die Entscheidungen dieser Instanz sind nicht anfechtbar und werden ZLS als Information zukommen gelassen.

Die Widersprüche sind nicht aufschiebend.

1.25.3 Strafverfolgung

Die FCBA entscheidet allein über eine mögliche Strafverfolgung.

Sie kann je nach Fall:

- die Generaldirektion für Konkurrenz, Konsum und Betrugsbekämpfung einschalten, alle rechtlichen Maßnahmen einleiten, um ihre Rechte geltend zu machen,
- ggf. zivile Partei bei der Strafverfolgung durch die deutsche Staatsanwaltschaft und/oder durch einen Dritten sein, der sich als benachteiligt aufgrund eines Missbrauchs, eines Betrugs oder der Fälschung des GS-Zertifikats sieht.

1.26 INFORMATIONEN DER BENUTZER

Die FCBA verlegt regelmäßig auf Papier und elektronisch Listen mit den zertifizierten Produkten und den Inhabern der Verwendungsrechte der Marke und stellt diese den Benutzern zur Verfügung.

Des Weiteren behält sie sich das Recht vor, im Fall der Aufhebung oder des vollständigen oder teilweisen Entzugs des Verwendungsrechts der Marke durch einen Inhaber, die Benutzer schnell zu informieren.

1.27 VERANTWORTUNG

Die Aushändigung des Verwendungsrechts der GS-Marke an einen Hersteller in Anwendung der vorliegenden allgemeinen Regeln ersetzt keinesfalls die Garantie des Zertifizierungsorganismus, dem dies gemäß den geltenden Gesetzen und Regelungen obliegt.

Für die USA und Kanada ist die Garantie des Zertifizierungsorganismus für bestimmte Produkte oder Dienstleistungen einem vorherigen Antrag der Firma bei der FCBA untergeordnet.

In diesem Fall untersucht die FCBA die Möglichkeit und die Bedingungen der Ausdehnung auf diese Länder.

1.28 VERTRAULICHKEIT

Alle diejenigen, die an der Verwaltung der GS-Marke beteiligt sind, sind durch das Berufsgeheimnis gebunden und insbesondere:

- die Mitglieder der Instanz, die bei Widerspruch eingeschaltet wird,
- das Personal der Zertifizierungseinheiten der FCBA, die in die Behandlung der Dossiers zur GS-Zertifizierung involviert ist.
- die technischen Experten, die die Bescheinigungen zur Typkonformität ausstellen,
- die technischen Auditoren und Qualitätsauditoren der FCBA und der ermächtigten Organismen,
- das Laborpersonal von FCBA und der ermächtigten Labors.

1.29 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Kosten des Audits und der Versuche im Zusammenhang mit der Untersuchung des Antragsdossiers trägt der Antragsteller.

Für jede besondere Anwendung der GS-Marke werden die Kosten für das Eintragungsrecht, Verwendungsrecht, die Verwaltung, die Kontrollen gemäß der Tabelle abgedeckt, die sich im Anhang des entsprechenden Bezugswerks befindet.

Die FCBA legt diese Tarife fest.

Der Inhaber muss die Zahlungsbedingungen streng einhalten. Bei Zuwiderhandlung kann ihm nach einer Mahnung das Verwendungsrecht der Marke entzogen werden, wenn er die Mahnfrist nicht einhält.

1.30 VERÄNDERUNG DES ANWENDUNGSFELDS EINES BEZUGSWERKS

Die FCBA kann, nachdem die deutsche Obrigkeit informiert wurde, das Anwendungsfeld eines Bezugswerks der GS-Marke einstellen oder reduzieren.

Sie legt die Änderungsbedingungen und –fristen fest und informiert alle Betroffenen.

1.31 GENEHMIGUNG UND VERÄNDERUNG DER ALLGEMEINEN REGELN

Die vorliegenden allgemeinen Regeln der GS-Marke wurden vom Verwaltungsrat am 14. Oktober 2009 nach positivem Entscheid des Zertifizierungsausschusses verabschiedet.

Sie annullieren und ersetzen, die vorangegangenen Regeln, die am 11. Oktober 2005 verabschiedet wurden.

Sie können nur durch den Verwaltungsrat der FCBA nach Beratung mit dem Zertifizierungsausschuss verändert werden.

1.32 ANHANG: GS-RAHMENVERTRAG

Ich, der Unterzeichnende:
handele im Auftrag der Gesellschaft:
in meiner Eigenschaft als:
und beantrage das Verwendungsrecht der GS-Marke

Ich habe die allgemeinen Regeln der GS-Zeichen lesen und Repository normative - technische Anforderungen und stimmen zu, diese einzuhalten.

Ich verpflichte mich des Weiteren zur Übernahme der vorgesehenen Kosten.

Firmenstempel

Datum:

Unterschrift

mit der Bemerkung "Gelesen und genehmigt"