



## MAISON ET OBJET

### NOTE DE VEILLE

### HOUSE AND OBJECT



Le salon MAISON&OBJET a accueilli plus de 84 000 visiteurs, dont 46 000 français et 37 000 internationaux représentant 160 pays. Ce chiffre est en léger recul par rapport à l'édition record de janvier 2018. Malgré le contexte agité des dernières semaines en France, la qualité de fréquentation s'est maintenue à un niveau élevé, apprécié par les exposants. Un peu moins de 3000 marques ont présenté leurs dernières créations dont 603 étaient là pour la première fois. Parmi eux, on comptait 62% de marques étrangères issues de 65 pays.

Chaque édition de MAISON&OBJET explore une tendance phare, en partenariat avec le bureau de conseil international en style et innovation NellyRodi. Excuse my French! a mis à l'honneur la French touch, ce « je ne sais quoi » qui rayonne de nouveau à travers le monde.

Les six designers primés par les Rising Talent Awards, organisés en collaboration avec DesignChain, étaient invités à exposer leurs créations sur le Salon : un tremplin qui leur permet d'initier de nouvelles collaborations avec les marques. Sebastian Herkner, élu Designer of the Year, a présenté sur un espace dédié ses réalisations phares et son style signature aux inspirations multiculturelles, qui donne la primauté à la couleur et conjugue artisanat et innovation.

### Impression générale du salon

Selon les exposants, cette édition a été particulièrement positive quant **aux perspectives d'affaires et contrats générés**. Les retours du public ont conforté les partis-pris de sectorisation des halls initiés en septembre dernier et optimisés en janvier. En particulier, l'organisation en deux pôles, **Maison d'une part et Objet d'autre part**, a rendu l'offre **plus lisible et la visite plus intuitive** ce qui est conforté par les retours du visitorat et salué par les exposants, notamment ceux du meuble. **Certains exposants du meuble ont même remarqué une fréquentation en hausse jusqu'à 30% de plus.**



## Focus sur l'offre française

Les français présents à maison et objet se sont « regroupés » sous une bannière commune « **Myfurniture is french** » sous l'impulsion du GEM, groupement des exportateurs de meubles de l'Ameublement français. L'offre française de cette édition était particulièrement belle et on y trouvait de très grands noms comme Roset et fermob, Alki, par exemple, mais aussi Duvivier, Home spirit pour le siège et de plus petites sociétés d'édition, mais déjà grandes par leurs offres.

Quelques visuels non exhaustifs bien sûr ! [Pour plus de détails sur les labellisés](#)



Table basse et luminaire Fermob



Matière Grise



Moustache



Canapé Duvivier



Les gambettes



PMP furniture

## Focus sur l'offre de mobilier métallique

**Le métal ne se cache plus**, il est associé ou non à d'autres matériaux, l'envie de finesse sur les produits le rend davantage visible quel que soit le niveau de gamme des produits. Il correspond aussi à la tendance de modernité et de contemporain dans les produits.



Fauteuil yellowtrace



Design award CovetED



Ambiance du stand Duistt



Table et siège de Interni Edition



Etagère Inspired ltd



PMP furniture



Ambiance de chez Thai natura



Table de chez Zens lifestyle europe BV



## Quelques tendances du salon

### Rotin, bambou, macramé, une lame de fond

Impossible de passer à côté, il n'y avait pas un hall, pas une allée sans que l'on puisse voir des produits en rotin, bambou...ci-dessous une sélection de quelques visuels...



Hk living



Dooq



Scandinavia



House of Saak



Forestier

### Tendance géométrique dans la décoration

La décoration environnante est très orientée sur le graphisme d'un motif se répétant, que celui-ci soit linéaire, carré, triangulaire... bref, toutes les formes sont présentes et le motif est même directement sur le meuble lui-même comme pour Royal Stranger ou Essential Home présenté ci-dessous.



Royal stranger



SV project



Villari



Essential home



Fancy home collection

### Quelques produits ayant accrochés notre regard

Maison & objet est un salon immense pour autant, il est toujours possible d'être surpris par la création. A la différence d'autres salons plus tournés vers la technologie, M&O est davantage tourné vers le design, voici une sélection atypique qui montre qu'il est possible d'aller chercher des idées créatives jusque dans nos poubelles ou dans les brouettes du jardin.



Chaise réalisée en France [chez Maximum Paris](#).

Cette chaise est réalisée à partir de déchets industriels français. Chutes, préséries, ratés, pièces de calage, marges d'erreur, purges, déclassements, excédents... En France, l'industrie rejette un tiers de sa production sous la forme de rebus. On parle de 65.000 tonnes de matière chaque jour...Ce gaspillage résulte d'une économie particulièrement linéaire qui ne laisse jamais de seconde chance à la matière. Et pourtant, dans de telles quantités, les rebuts de l'industrie constituent une ressource abondante, sérielle, standardisée, parfaitement capable d'alimenter de nouvelles productions (source Maximum)



Table en impression 3D de [Imprime-moi un mouton](#).

Pourquoi l'impression 3D ?

Cette technologie donne la liberté de concevoir différemment, les formes les plus improbables peuvent être imaginées et réalisées. De plus elle s'inscrit dans une démarche écologique et sans déchets. Les designers peuvent se lancer dans l'auto-édition car facilite la vente

directe aux consommateurs, elle permet de proposer sur le marché des objets réalisés en petite série. Pour finir elle réduit les problématiques de stockage car c'est une production à la demande



Sans clous ni vis, [la chaise française](#).

A la recherche de l'astuce...

Les clous, vis, écrous et autres colles assemblent aujourd'hui la majeure partie de nos meubles. Avec sa gamme l'astucieuse La Chaise Française propose de

revenir à un assemblage simple et classique. L'encastrement en tenon et mortaise est ici réinterprété pour aboutir à une forme pure qui traduit cette simplicité poétique.



[Dot and Cross](#)

Le lit bébé qui devient un canapé lorsque bébé est devenu grand. Un produit futé avec une durée de vie allongée...



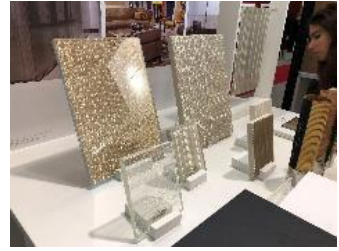
[DialmaBrown](#) présentait un produit qui n'est pas représentatif du tout de sa gamme de produit. Il voulait sans doute attirer l'attention plus que les ventes. En tout cas, nous ne pouvons pas nier l'esprit « atelier » dans cette proposition. Quant on vous parlez brouette !



La table de [Plisago design](#) a reçu le gold award du design. A proximité du meuble, cela donnait l'impression d'un tissu tendu sur une structure métallique alors qu'il s'agit « tout simplement » d'une structure en porcelaine.

## Et pour finir quelques matériaux

[Sophie Mallebranche](#) présentait ses tissages de métal plutôt destinés à l'univers du luxe. Version « brut » ou encapsulé dans une résine.



[Luxury design group](#) présentait une collection très haut de gamme de cuir tressés. Nous y retrouvons les motifs géométriques évoqués plus haut.

En synthèse, cette édition de Janvier 2019 était une vraie réussite, la répartition de l'offre était effectivement beaucoup plus simple et compréhensible, les produits présentés étaient vraiment inspirants. Je terminerai en vous invitant au voyage, tendance également observée tout au long de la visite par cette dernière image d'une belle mise en scène de kare.



## Contacts

Valérie GOURVES ● [valerie.gourves@fcba.fr](mailto:valerie.gourves@fcba.fr)  
Tél. 01 72 84 98 30  
Pôle Ameublement  
10 rue Galilée, 77420 Champs-sur-Marne

Danielle Feldman - CETIM

