

Synthèse



INSTITUT TECHNOLOGIQUE

Contrat de Performance FCBA

2020 / 2023

Sommaire

01

FCBA et son écosystème

Filières forêt-bois et ameublement,
présentation de FCBA

02

Les grands enjeux

Les enjeux pour les filières
forêt-bois et ameublement,
les entreprises et pour FCBA

03

Axe 1

Adapter la production de la
ressource forestière, sécuriser
l'approvisionnement en bois des
entreprises et augmenter la valeur
ajoutée des produits issus
de la transformation du bois

04

Axe 2

Développer des solutions
en construction bois et dans
l'aménagement des lieux de vie

05

Axe 3

Contribuer à l'émergence
de nouveaux marchés
par la chimie verte

01

**FCBA
et SON ECOSYSTÈME**



Présentation des filières

Forêt-Bois (y compris meubles en bois)

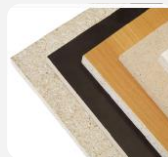
- France : taux de boisement de 31 %
- 4^e pays forestier de l'UE
- 16,8 millions ha de forêts métropolitaines
- 8 millions d'ha de forêts en Guyane
- $\frac{3}{4}$ des forêts sont détenues par des propriétaires forestiers privés
- Filière composée de TPE – PME principalement (hors panneaux et pâtes)
- 1,1 % du PIB de la France
- Bâtiment principal débouché des produits bois
- 1 des 18 filières stratégiques labellisées par le Conseil National de l'Industrie (elle a donc un Comité Stratégique de Filière)

Ameublement (tous matériaux)

- 13 852 entreprises, TPE principalement
- 5 % des entreprises représentent 80 % des salariés et du CA de production
- Les meubles meublants, de cuisine et les rembourrés représentent plus de 80 % du CA du mobilier domestique
- La literie représente 14,1 % du CA
- 4 acteurs ont la moitié du marché de la distribution du mobilier domestique
- Exportation de 1,5 milliards d'€ et importations de 5,5 milliards d'€

Présentation FCBA

- FCBA accompagne les entrepreneurs et acteurs des secteurs Forêt, Cellulose, Bois-construction, et Ameublement dans leur développement.
- Véritable outil technologique, l'Institut les aide à intégrer les innovations technologiques et à s'adapter à l'évolution rapide des marchés.
- FCBA est le seul organisme de recherche en Europe qui travaille de l'amont de la filière forêt-bois jusqu'à la fin de vie des produits.



Nos métiers et missions

**Acquérir, élaborer,
diffuser l'information
scientifique et
technique**

- R&D
- Veille économique, réglementaire, technologique
- Documentations, publications

**Mettre notre
savoir-faire et nos
compétences à la
disposition des
entreprises**

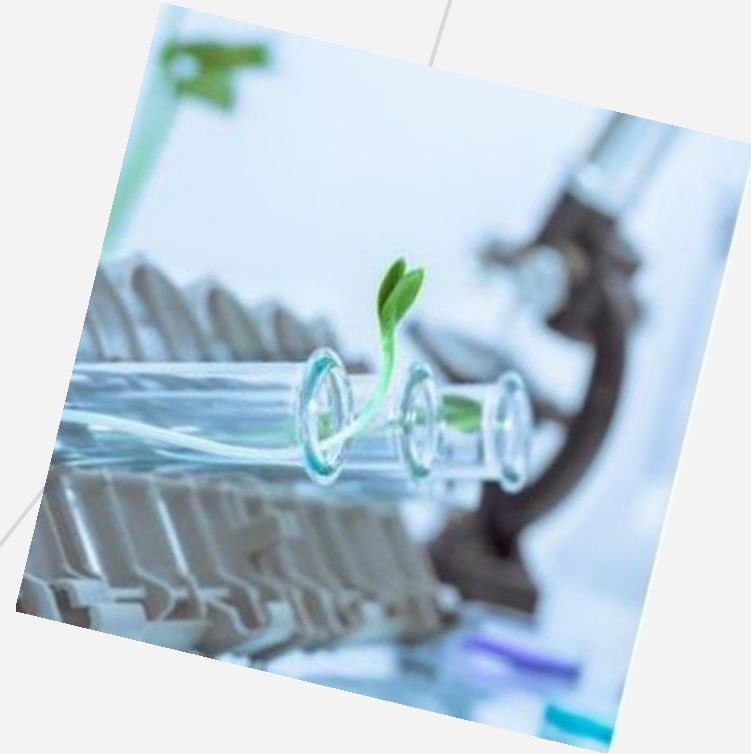
- Transfert technologique
- Conseil
- Assistance technique
- Essais
- Formation
- Information

**Accompagner
les professions
sur leurs marchés**

- Normalisation
- Qualité
- Certification
- Technologies de pointe
- Innovation

Les points forts de FCBA

- Une expertise unique dans le domaine de l'amélioration génétique (en partenariat avec l'INRA) et dans celui de la **sylviculture des forêts issues de plantations**,
- Une équipe de 15 personnes spécialisées dans le domaine de la récolte de bois et de l'**approvisionnement** ce qui en fait la plus importante en France,
- Une équipe pluridisciplinaire d'experts compétents dans tous les domaines du **bois dans la construction** : assemblages mécaniques, collage, dimensionnement des composants et structures,
- Des moyens d'**essais** à Champs-sur-Marne et à Bordeaux permettant de répondre à tous les besoins des entreprises en matière d'aptitude à l'usage des produits, de normalisation ou de certification en France ou à l'international,
- Une expertise reconnue dans la conception par l'usage dans le domaine de l'**ameublement**,
- Un bureau de normalisation compétent pour toutes les normes des filières **forêt-bois et ameublement**.



02

**LES GRANDS
ENJEUX**



Les enjeux des filières

Forêt-Bois

- Valoriser la ressource forestière française
- Renforcer la filière en partant des marchés, accompagner les entreprises de l'amont et de l'aval sur la voie de l'innovation et de la transformation numérique (Industrie du futur)
- 3 projets structurants dans le contrat de filière 2019/2022 du CSF-bois :
 - Renforcer l'innovation collaborative « Cadre de vie demain le bois »
 - Réaliser les ouvrages olympiques et paralympiques des JO Paris 2024 avec les solutions constructives bois et d'aménagements en bois « France Bois 2024 »,
 - Accélérer la transformation des entreprises de la filière par la formation et le process « Accélérateurs PME »
- Faire reconnaître la place du bois dans la transition écologique

Ameublement

- Renforcer la compétitivité des industries françaises du meuble
- Valoriser l'innovation et le design, la création française
- S'appuyer sur le rayonnement de la marque
- Développer la position à l'international par la mise en œuvre d'une stratégie export des entreprises

Attentes des entreprises

- Anticiper les conséquences du changement climatique
- Augmenter la récolte de bois dans un contexte de demande en hausse
- Développer l'offre de bois français pour la construction, en particulier pour les feuillus
- Disposer d'un accompagnement sur les sujets normatifs et réglementaires afin de sécuriser les marchés
- Trouver des solutions pour accélérer la transition écologique
- Faire monter les salariés en compétence par la formation

Enjeux pour FCBA

- Renforcer la compétitivité des entreprises :
 - Optimiser et sécuriser les approvisionnements en bois
 - Identifier les opportunités de développement notamment par la transformation digitale
 - Développer la R&D participative pour diffuser l'innovation
 - Améliorer les conditions de travail pour favoriser l'attractivité des métiers
- Transformer le modèle économique de FCBA
- Renforcer la proximité auprès des entreprises dans les territoires
 - Développer les processus de maturation transfert dans les territoires
 - Développer encore d'avantage les relations partenariales avec l'Outre-Mer



Les axes stratégiques de la feuille de route se déclinent autour de deux chantiers structurants

- **Accompagner les entreprises des filières forêt bois et ameublement vers l'industrie du futur, par :**
 - Un accompagnement individualisé des entreprises,
 - La réalisation d'actions collectives, notamment dans le numérique.

- **Accélérer la transition écologique de l'économie, en :**
 - Favorisant l'utilisation du bois dans tous les domaines,
 - Améliorant sa recyclabilité





03

Feuille de route
AXE STRATEGIQUE 1

Axe 1 : Adapter la production de la ressource forestière, sécuriser l'approvisionnement en bois des entreprises et augmenter la valeur ajoutée des produits issus de la transformation du bois

Objectif 1.1 Améliorer la productivité de la forêt française

- Mettre à disposition des essences à forte productivité
- Adapter les essences et les sylvicultures en prenant en compte les besoins des marchés industriels
- S'assurer que les choix sylvicoles contribuent aux enjeux environnementaux sur l'air, sur les sols, sur l'eau et sur la biodiversité
- Assurer un renouvellement durable de la forêt

Actions :

- Sélectionner des variétés adaptées au changement climatique pour répondre en qualité et en quantité aux marchés du bois
- Contribuer au déploiement des variétés améliorées
- Développer des modèles de croissance et de production intégrant les qualités du bois et les facteurs économiques
- Intégrer les impacts des risques naturels et climatiques dans la gestion forestière
- Guider les choix et méthodes de plantations



Objectif 1.2 Contribuer à l'augmentation de la récolte et faciliter la mobilisation du bois

- Valoriser la ressource disponible
 - Faciliter la mobilisation des bois et permettre l'augmentation de la récolte dans le cadre d'une gestion durable
 - Améliorer les techniques de récolte
 - Optimiser la conduite des approvisionnements
-

Actions :

- Adapter le matériel et les méthodes des travaux en forêt (mécanisation)
- Contribuer à l'attractivité des métiers de la récolte et des travaux sylvicoles
- Améliorer la perception sociétale de l'exploitation forestière et de la sylviculture
- Connaître les acteurs, la ressource disponible à l'échelle locale et son utilisation
- Améliorer la logistique d'approvisionnement
- Intégrer le numérique pour développer l'acquisition et le partage des informations



Objectif 1.3 Contribuer à améliorer la chaîne de valeur des produits à base de bois

- Améliorer la compétitivité des industries de transformation du bois
- Mettre en adéquation des process de sciage aux qualités des essences métropolitaines pour optimiser les rendements matière
- Réaliser des économies d'énergie dans le séchage des sciages
- Valoriser les feuillus ainsi que les bois en fin de vie ou les sous-produits issus de la transformation du bois dans de nouveaux produits
- Développer le recyclage et le réemploi des matériaux et produits / économie circulaire
- Favoriser la mixité du bois avec les autres matériaux biosourcés

Actions :

- Concevoir des produits à partir de gisements de bois non valorisés
- Améliorer les performances des produits issus de la transformation du bois (durabilité, qualité sanitaire et environnementale, etc.)
- Réduire la pénibilité et les risques sécurité et santé au travail
- Optimiser les procédés industriels, les rendements matière et les performances environnementales





04

Feuille de route
AXE STRATEGIQUE 2

Objectif 2.1 Adapter/améliorer les méthodes de conception en intégrant les usages et l'économie circulaire

- Améliorer et développer les méthodes de conception des constructions et des produits d'ameublement pour répondre aux enjeux de l'économie circulaire et aux enjeux sociétaux
- Améliorer les performances du bâtiment et de sa construction (écoconception ou préfabrication)
- Intégrer une offre de service à un produit innovant (objets connectés...)
- Apporter des solutions pour le bien-être et le confort des usagers

Actions :

- Développer et optimiser la conception des bâtiments intégrant du bois,
- Accompagner les entreprises de l'ameublement et de l'agencement sur de nouvelles méthodes de conception, développer l'écoconception
- Contribuer au bien être et au confort des usagers
- Connaître et réduire l'empreinte environnementale des bâtiments
- Comprendre les usages actuels et futurs des lieux de vie, concevoir des produits par l'usage

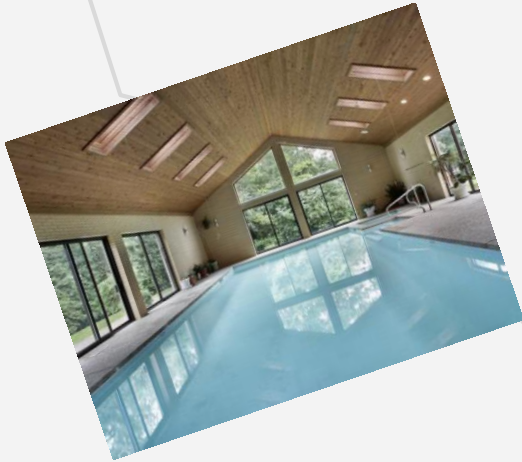


Objectif 2.2 Connaître, faire progresser et valoriser les performances des solutions bois et mixtes pour la construction et l'aménagement

- Contribuer au développement du bois sur ces marchés par l'innovation et la valorisation des performances
- Renforcer la construction de moyenne hauteur et la réhabilitation
- Travailler sur la traçabilité des produits et composants et sur la simulation des performances dans le temps pour augmenter la durée de vie et la qualité
- Favoriser le développement de solutions bois et mixtes dans la construction et l'ameublement (réglementation environnementale 2020)

Actions :

- Capitaliser les informations sur les ouvrages ou parties d'ouvrage constructifs bois et prédire leurs comportements et leurs performances
- Consolider les business modèles des entreprises d'ameublement et de l'agencement
- Contribuer à la mise sur le marché d'ouvrages et parties d'ouvrages constructifs innovants bois ou mixtes pour le bâtiment
- Trouver de nouveaux débouchés pour le bois dans la construction hors bâtiment
- Renforcer l'usage du bois dans l'ameublement et l'agencement





05

**Feuille de route
AXE STRATEGIQUE 3**

Objectif 3 : Valoriser les constituants du bois dans différents marchés

- Développer les usages des produits biosourcés dont le bois est une ressource importante
- Mettre la chimie du végétal au côté des matériaux et bioénergies
- Prioriser les biomasses forestières produites sur le territoire national
- Développer des matériaux biosourcés pour la construction et l'ameublement et des molécules pour la chimie des polymères et des composites

Actions :

- Identifier les constituants et les molécules fibres et dérivés de fibres à propriétés d'intérêt (fiches d'identité moléculaire)
- Extraire les molécules et fibres à propriétés d'intérêt
- Trouver de nouveaux débouchés pour les constituants du bois par la conception de nouveaux produits
- Prioriser les travaux portant sur la mise au point de colles biosourcées sans émission de formaldéhyde.





INSTITUT TECHNOLOGIQUE

Siège social
10 rue Galilée
77420 Champs-sur-Marne
Tel. +33 72 84 97 84

